

TRAVELCOUP

BORDMAGAZIN NR. 1 SOMMER 2024



76
SEITEN
MALLORCA
SPEZIAL

7 TAGE
MALLORCA

BLOGGER SARAH & CHRIS
VERRATEN GEHEIMTIPPS

REISEN IM
SEMI-PRIVATJET

DIE EXKLUSIVE ALTERNATIVE
ZUM HERKÖMMLICHEN FLIEGEN



WILLKOMMEN AN BORD!

In Europa gibt es bisher nichts Vergleichbares: Reisen im Travelcoup Semi-Privatjet ist die echte Alternative zum klassischen Business-Flug und dem gecharterten Privatjet. Ihr Vorteil: Bei uns genießen Sie alle Vorteile eines Privatjets, ohne dabei den kompletten Jet zu buchen. Bei Travelcoup buchen Sie lediglich die gewünschte Anzahl an Plätzen. Und das schon ab 695 CHF. Das Besondere: In unserem luxuriösen Jet vom Typ Embraer ERJ 145 stehen 22 Sitzplätze (58 cm Sitzbreite) zur Verfügung, 109-116 cm Beinabstand, feines Bordcatering inklusive Champagner und im Laderaum verstautes Gepäck machen Ihren Flug zu einem wirklich entspannten Erlebnis. Das Beste: Lediglich 45-30 Minuten vor dem Abflug müssen Sie sich im General Aviation Terminal einfinden. Vor gut einem Jahr sind wir das erste Mal abgehoben - von München nach Mallorca. Seither fliegen wir zusätzlich von Zürich nach Mallorca und von bei-

den Städten auch zweimal in der Woche nach Ibiza. In Kürze werden wir einen weiteren Jet in Dienst stellen können. Übrigens: Bei jeder Buchung kompensieren wir automatisch die mit der Reise verbundenen Treibhausgasemissionen. Genießen Sie also die Zeit bei uns an Bord. Viel Spaß mit Travelcoup und dem vorliegenden Magazin. Ich hoffe, Ihnen damit schon ein wenig Vorfreude auf Mallorca machen zu können. Wenn Sie Fragen rund ums Reisen mit dem Semi-Privatjet von Travelcoup haben, sprechen Sie bitte jederzeit unser freundliches Team an, besuchen Sie unsere Webseite oder unsere Social-Media-Angebote.

Herzlichst Ihr

Niclas Seitz
Geschäftsführer

GENUSS AUF HÖCHSTEM NIVEAU.

Willkommen an Bord! Genießen Sie bei uns die Weinedition der Bodega Maruccia. Die nummerierten Cabernet Sauvignon-Flaschen mit der Kennzeichnung „Edición Limitada Travelcoup“ des exklusiven Wein- und Genussclubs mit eigenem Weinanbau im Süden von Mallorca gibt's nur bei Travelcoup.

maruccia.com
travelcoup.com



 TRAVELCOUP

Flug buchen:





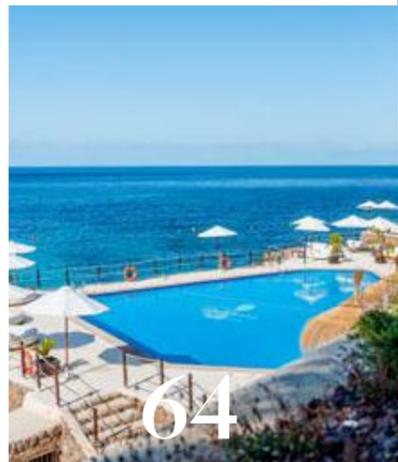
16

Tom Jones,
James Blunt,
Pet Shop Boys –
die besten Events



28

Einzigartig – das Travelcoup
Semi-Privatjet-Konzept



64

Ausgesuchte
Beachclubs

Valldemossa – das bezaubernde Bergdorf	6	„Malle ist nur einmal im Jahr“ – Schlagerstar Peter Wackel	22	Yachtcharter auf Mallorca	50
Mallorca in Zahlen	9	Der „Ballermann“- Erfinder André Engelhardt	26	7 Tage Mallorca – auf Tour mit den Bloggern Sarah und Chris	52
Die neue Motorworld	10	Ausgesuchte Hotels	32	Ausgesuchte Restaurants	58
Dörr Group eröffnet das Home of Speed	11	Ja, ich will – heiraten auf Mallorca	36	Ausgesuchte Golfclubs	62
Yummy – Leckerer von der Insel	14	Ausgesuchte Museen	40	Biker's Paradise – Radfahrerinsel Mallorca	65
Das Auge isst mit – der Design District	20	Tauchen in Andratx	44	Impressum	74
Der typische „Flammenstoff“	21	Promi-Makler Marcel Remus	46		

FLIEGEN IST MIT CHAUFFEUR AM SCHÖNSTEN.



Ihr Flug fängt bei Travelcoup schon zuhause an:
Genießen Sie Ihre exklusive Flugreise, noch
bevor wir abheben. Der optionale Travelcoup
Chauffeurservice holt Sie und Ihr Gepäck am
gewünschten Ort ab und bringt Sie sicher ans
Terminal. Und auch am Ziel müssen Sie auf
unseren 5-Sterne-Service nicht verzichten.

travelcoup.com

TRAVELCOUP



HEILIGE CATALINA, FRÉDÉRIC CHOPIN, MICHAEL DOUGLAS

DAS BERGDORF VALLDEMOSSA VERZAUBERT SEINE BESUCHER

Wer einmal die Strecke hinauf nach Valldemossa gefahren ist, der will sie wieder und wieder fahren. So schön ist das Fleckchen Erde, das den Inselfreund dort erwartet. Das malerische Valldemossa liegt in 420 Metern Höhe etwa 18 Kilometer nördlich von Palma. Und seine Besucher sind regelmäßig schockverliebt: Die Ursprünglichkeit der mit üppigem Blumenschmuck verzierten Häuser, die verwinkelten Gassen, das Klima, die Geschichte des Ortes – rund eine Million Touristen verzaubert Valldemossa pro Jahr. Die einzige Heilige, die Mallorca jemals vorgebracht hat, Catalina Thomás (1531 – 1574) wurde hier geboren. Könige aus vergangenen Zeiten kamen hierher, um das gesundheitsfördernde Klima auszukosten und sich von der Landschaft

inspirieren zu lassen. Der Komponist Frédéric Chopin (1810 – 1849) reiste mit der französischen Schriftstellerin George Sand, mit der er neun Jahre lang liiert war, im Winter 1838/39 nach Valldemossa. Während dieser Wochen schrieb er dort übrigens große Teile seiner Préludes op. 28, darunter das berühmte Regentropfen-Prélude.

Der zweifache Oscar-, vierfache Golden-Globe sowie Emmy-Preisträger Michael Douglas, einer der führenden Charakterdarsteller in Hollywood, hat sich nahe Valldemossa vor vielen Jahren schon zusammen mit seiner Frau Catherine Zeta-Jones niedergelassen. Dem knapp über 1.500 Einwohner zählenden Dorf hat das Schauspielerpaar das Kulturzentrum Costa Nord vermacht.



Bezaubernd ist die Gartenanlage des Kartäuserklosters, die jedes Jahr im August Bühne für das Chopin-Festival wird. Am 28. Juli jedes Jahres wird die „Fiesta de la Beata“ in Valldemossa gefeiert – zu Ehren der Heiligen Catalina. Durch die engen, verwinkelten Gassen des Dorfes zieht dann eine traditionelle Prozession. Bauernmarkt ist jeden Sonntag auf dem großen Parkplatz des Dorfes – was die angespannte Parksituation für die Besucher allerdings nicht gerade leichter macht.

Valldemossas Kirche ist eine der kleinsten der Insel. Und das, obwohl es die Bewohner des Örtchens mit ihrem Glauben seit jeher sehr ernst nehmen. Das zu besichtigende Kloster stammt größtenteils aus dem 18. Jahrhundert. Es wurde 1835 säkularisiert, die Mönche aus Valldemossa vertrieben und die neun Klosterzellen verkauft. Sie sind in Privatbesitz und zum Museum umfunktioniert.



OB AUF EINEN KAFFEE, EINE FÜR VALLDEMOSSA TYPISCHE „COCA DE PATATA“, ALSO EINE ART BRÖTCHEN AUS KARTOFFELTEIG, DAS MIT PUDERZUCKER BESTÄUBT WIRD, AUF EIN EIS ODER EINEN ENTSPANNTEN SHOPPING-BUMMEL DURCH DIE KLEINE FUSSGÄNGERZONE IN DER ORTSMITTE: EIN BESUCH VALLDEMOSSAS LOHNT IMMER UND ZU JEDER GELEGENHEIT. VAMOS!

12

Prozent der deutschen Besucher mit Reisemotiv Nachtleben und El Arenal

1.445

Meter, Berg Puig Major

53

Gemeinden

945.000

Einwohner (2020)

11

Sonnenstunden am Tag (August)

711

angelegte Kreuzfahrtschiffe 2022

6.014

Bars

1.822

Beherbergungsbetriebe

4.065

Restaurants

60

Prozent aller Touristen sind Deutsche

3.640

km² Fläche

MALLORCA IN ZAHLEN

550

Kilometer Küstenlinie

43

Naturschutzgebiete

5.696

Euro Quadratmeterpreis für Ferienimmobilie (im Schnitt)

24

Grad, mittleres Temperaturminimum (August)

18.000

Deutsche auf Mallorca

12,2

Milliarden Euro touristische Einnahmen

1

durchschnittlicher Regentag (August)

26

Grad, mittleres Temperaturmaximum (August)

10-30

Prozent günstigere Lebensmittel als in Deutschland

3.200

Euro ist das Durchschnittsgehalt

90

Tage maximale Aufenthaltsdauer für Touristen



NEUE HEIMAT FÜR WERTVOLLE SAMMLERSTÜCKE

MOTORWORLD MALLORCA

Vorfriede für die Freunde automobiler Kraftprotze, Edelkarossen und betagter Raritäten: Auf dem mehr als 80.000 Quadratmeter großen Areal des ehemaligen Coca-Cola-Werks von Palma eröffnet Ende des Jahres die Motorworld Mallorca. Auf zwei Ebenen entstehen in dem ehemaligen Werksgebäude Showrooms und Werkstätten für Handel, Mobilitätsservice und Fahrzeugwartung sowie exklusive Autovermietungen. Darüber hinaus wird es mehr als 60 Glaseinstellboxen sowie im Außenbereich mehr als 300 Kurz- und auch mehrere hundert Langzeitparkplätze geben. Cafés, Restaurants und Bars sollen als zusätzlicher Publikums-

magnet autoaffine Besucher anziehen. Als Highlight ist eine Rooftop-Bar geplant. Auch dabei: Ein großzügiger Eventbereich mit einer Kapazität von bis zu 2.000 Personen.

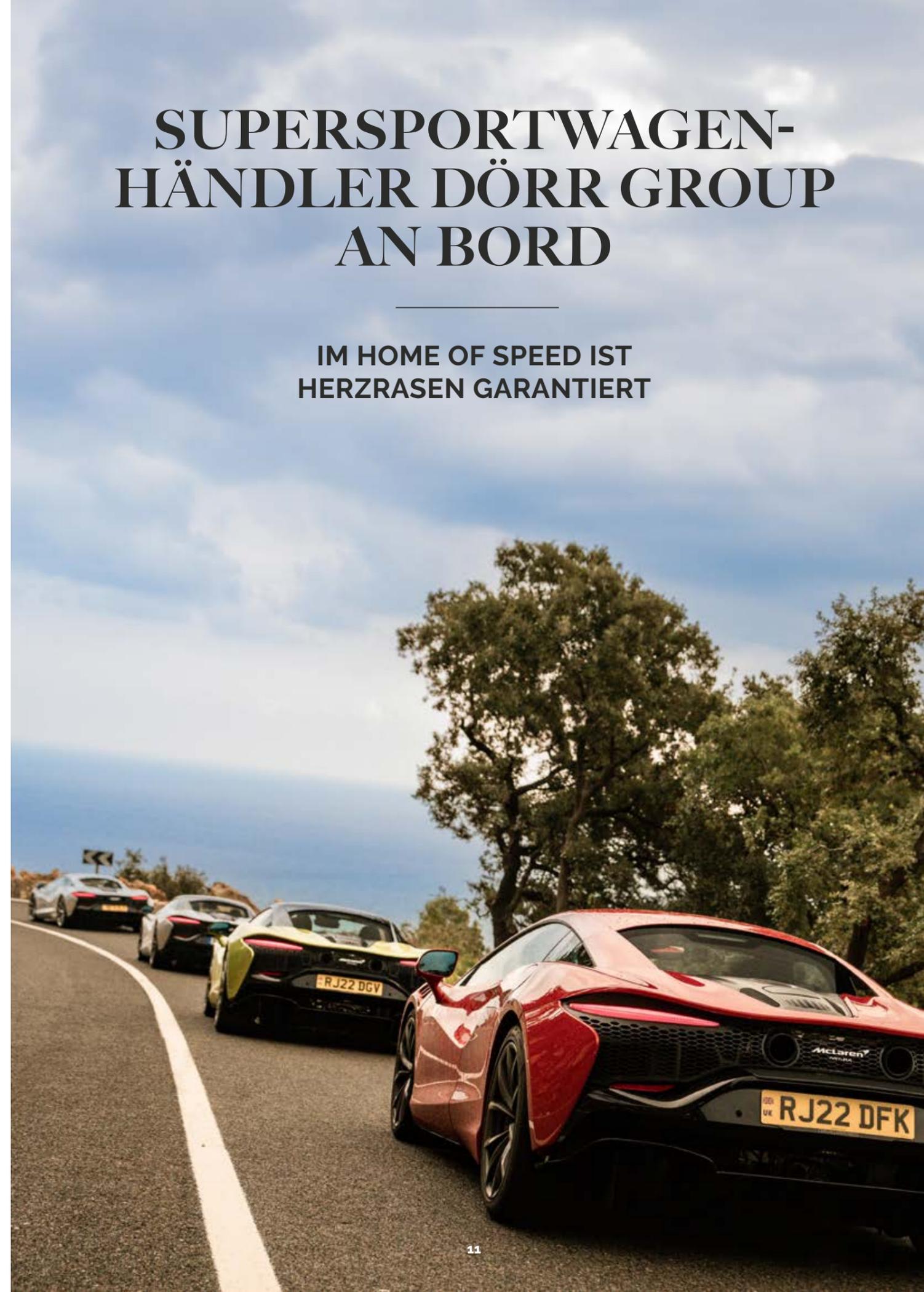
Die Motorworld befindet sich direkt an der Autobahn zwischen dem Flughafen und Palma. Auf einer Fläche von mehr als 15.000 Quadratmetern erwartet die Besucher die ganze Welt der Mobilität: Supercars, Oldtimer, Sammlerfahrzeuge, E-Mobilität, Motorräder und alles, was dazu gehört: Zubehör, Accessoires und Lifestyleprodukte.

Die Motorworld Group gilt in ihrer Gesamtheit als weltweit größtes, markenunabhängiges Oldtimer- und Sport-

wagenzentrum. Sie vereint mit mehr als 40 der international wertvollsten und exklusivsten Fahrzeughersteller das Marken-Who-is-Who der gesamten Mobilitätsbranche. Erster Standort ist die 2009 eröffnete Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. 2018 eröffnete die Motorworld Köln-Rheinland. Hier findet sich eine der bedeutendsten Sammlungen des Motorsports: die private Sammlung von Formel-1-Legende Michael Schumacher. Im Mai 2021 hat die Motorworld München ihre Tore geöffnet. Weitere Standorte sind bereits in Planung.

SUPERSPORTWAGEN- HÄNDLER DÖRR GROUP AN BORD

IM HOME OF SPEED IST
HERZRASEN GARANTIERT



Mit der Dörr Group zieht ein namhafter Partner in die Motorworld Mallorca ein, der bei Supercar- und Motorsport-enthusiasten einen exzellenten Ruf genießt. Die Dörr Group mit Stammsitz in Frankfurt am Main zählt zu den bekanntesten und vielfältigsten Händlern für Supersportwagen. An zahlreichen Standorten in Deutschland betreibt das familiengeführte Unternehmen Häuser internationaler Topmarken: McLaren, Lamborghini, Bugatti, Pagani, Pininfarina, Dallara, Aston Martin, Singer, Cinger, BAC, Rimac, Morgan, KTM und Triumph – diese Marken sorgen bei Auto- und Motorradfans für Herzrasen. „Das ist es auch, wofür wir jeden Tag aufs Neue antreten“, sagt Gründer und Geschäftsführer Rainer Dörr, „Wir möchten unseren Kunden Erlebnisse bieten, die für echtes Herzrasen stehen, für unvergessliche Momente und schlichtweg für die Erfüllung lang gehegter Träume.“

„Wir freuen uns schon sehr auf die Eröffnung der Motorworld Mallorca und können es kaum erwarten, unseren Kunden auch hier in unserem Home of Speed absolute Top-Fahrzeuge anzubieten – natürlich inklusive einer großen Portion Herzrasen“, ergänzt Evelyn Dörr. Dörr beschäftigt rund

160 Mitarbeiter. 2011 gegründet, ist das Unternehmen stetig auf Expansionskurs. Frankfurt, Stuttgart, München, Berlin, Hockenheimring und bald Mallorca: Dörr möchte möglichst nah bei seinen Kunden sein. Und weil der Motorsport mit Familie Dörr tief verwurzelt ist, veranstaltet die Dörr Group auch regelmäßig Events der Spitzenklasse, nach der sich die Kunden regelrecht die Finger schlecken. Highlight ist der Dörr Group Day alljährlich am Hockenheimring. Hier betreibt Dörr das „Home of Speed“, ein Gebrauchtwagenzentrum für exklusive Supercars. „Unser Home of Speed-Konzept übertragen wir nach seinem großen Erfolg auf Mallorca. Endlich können wir die Nachfrage unserer Kunden auch direkt auf der Insel bedienen“, freut sich Rainer Dörr. Schon lange schlägt das Herz der Dörr Group für die Baleareninsel: Erst im vergangenen Jahr fand hier die Dörr Group Mallorca-Experience statt. Als Schmankerl gab's für die Teilnehmer die seltene Gelegenheit, den McLaren Artura, den Aston Martin DBX707, den Dallara Stradale sowie den BAC Mono auf dem exklusiv gemieteten Circuit Mallorca Lluçmajor auszufahren. Als Krönung wurde der atemberaubende Aston Martin Valhalla vorgestellt.



LUXUS & DESIGN BIS INS DETAIL.



Mit dem Semi-Privatjet haben wir luxuriöses Reisen neu definiert. Dazu gehört auch unsere Partnerschaft mit MCM. Unsere Cabin-Crew trägt elegante Accessoires der Kult-Marke, die ihre Wurzeln übrigens in München hat. Alle Fluggäste erwartet zudem auf ihrem Sitz ein kuscheliges MCM-Kissen für noch mehr Reise-Komfort.

travelcoup.com
mcmworldwide.com

 TRAVELCOUP



MARUCCIA ELIXIR

DIE INSEL IN DER FLASCHE

Maruccia Elixir heißt ein ganz besonderer Likör aus Mallorca. Der Unternehmer und Winzer Frank Maruccia, seit 2007 auf der Insel, hat sich mit diesem Getränk und nach zweijähriger Tüftlei an der Rezeptur einen ganz besonderen Wunsch erfüllt: Ein weicher und samtiger Likör (0,7 Liter bei 30 Prozent Alkohol), der seinesgleichen sucht. Enthalten ist darin Typisches, was die Insel ausmacht: Mandelblüten, Orangen, Minze, Melisse. Im Mund macht der Likör eine ausgezeichnete Figur, ist er doch sehr sanft und weniger alkoholbasiert. Mit seinen natürlichen Bestandteilen hat Frank Maruccia die Insel in die Flasche gebracht.

Maruccia Elixir als Aperitif

Maruccia Elixir sour
70 ml Maruccia Elixir
70 ml Grapefruitsaft
20 ml Rooibos-Zuckersirup
20 ml Eiweiß

Gut im Shaker schütteln. Anrichten mit einer Grapefruitschale und Tonkabohne



MANDEL- KUCHEN

EIN MUSS FÜR MALLORCA-LIEBHABER

Mallorca ist bekannt für seine Mandelproduktion. Klar, dass der mallorquinische Mandelkuchen längst kein Geheimrezept mehr ist und auf den Kaffeetisch gehört. Insbesondere an der Ostküste, von Portocolom bis nach Cala Millor, in der Gegend um Llucmajor, an der Südostküste zwischen Cala Figuera und Santanyí, sowie in der Region zwischen Andratx und Sóller und auch um Montuïri wachsen die meisten Bäume. Ein malerisches Bild ist die Mandelblüte im Februar. Wer die Mandelblüte auf Mallorca erleben will, muss schnell sein: Je nach Sorte und Standort blühen die Bäume nur zwischen sieben und 14 Tagen.

Saftiger mallorquinischer Mandelkuchen

6 Eier
1 Prise Salz
250 g Puderzucker
1 Pck. Bourbon-Vanillezucker
1 Prise Zimt
250 g gemahlene Mandeln (ohne Haut)
2 TL Zitronenabrieb
Etwas Puderzucker zum Bestreuen

ENSAÏMADA DE MALLORCA

DER TOURI-BESTSELLER

Es ist unbestritten eines der meistgekauften Mitbringsel von der Insel, das es selbst am Flughafen gibt und in Pizzakarton-ähnliche Verpackungen kommt: Die Ensaimada de Mallorca. Die Ensaimada wird in verschiedenen Größen ungefüllt oder mit einer Füllung aus einer Art Kürbiskonfitüre angeboten (Cabell d'àngel, „Engelshaar“). Das Gebäck wird aus einem gezuckerten, fermentierten und im Ofen gebackenen Teig produziert. Die Ensaimada de Mallorca (Weizenmehl, Wasser oder Milch, Zucker, Eier, Schweineschmalz) hat die Form einer im Uhrzeigersinn gedrehten Spirale mit mindestens zwei Umdrehungen.



JOHANNIS- BROTBAUM

DIE WIEDERENTDECKTEN RASSELSCHOTEN

Im ersten Moment sehen die braunen Schoten des Johannisbrotbaums nicht sonderlich appetitlich aus. Aber beschäftigt man sich intensiver mit diesen Hülsenfrüchten, kommt man schnell auf den Geschmack. Bis vor wenigen Jahren wurden die Schoten, in denen sehr harte Kerne wachsen und die daher von Kindern auch gerne als Rasseln eingesetzt werden, an Tiere verfüttert. Längst haben findige Bäcker das Johannisbrotkernmehl als gesunde Alternative zu Schokolade deklariert. Überall auf der Insel bekommt man es zu kaufen. Tipp: In eine Schote beißen und die Schale kauen, der Geschmack ist süß. Vorsicht: steinharte Kerne!

CORREFOC UND HEILIGER SEBASTIAN

15 TAGE PARTY ZUM JAHRESBEGINN

Kaum hat das Jahr begonnen, gibt es für die Mallorquiner Grund zum Feiern. 15 Tage lang wird ab der zweiten Woche im Januar des heiligen Sebastian gedacht. 15 Tage Party! Sein Namenstag ist am 20. Januar. Wenige Tage zuvor beginnt die Dauerfete mit dem traditionellen Correfoc. Das ist der Feuerlauf, bei dem Teufel mit krachenden Feuerwerkskörpern und jeder Menge Pyrotechnik durch Palmas Straßen ziehen. Das soll die bösen Geister vertreiben. Um 22 Uhr schaltet die Stadtverwaltung dafür sogar die Straßenlaternen auf der Ramblas ab, damit das Getöse auch visuell teuflisch wirken kann. Inmitten des Funkenflugs tanzen die Einheimischen dann zu Marschmusik und folgen den Teufeln bis zur Hauptbühne auf der Plaça de la Reina. Viele haben ihre Haare und Gesichter gut vor dem unkontrollierten Funkenflug geschützt. Wer das Feuerspektakel erstmals erlebt, sollte aufpassen – auf sich, auf seine Kleidung sowie auf Kind und Kegel.

SCHLAMMDÄMONEN UND FOLKLORETÄNZE

DIE TÖPFERMESSE IM MÄRZ

Am ersten Wochenende im März findet in Marratxí, nicht weit von Palma, die „Fira del Fang“ statt. Die beliebte Töpfermesse wird hier schon seit 1984 veranstaltet. Tagelang dreht sich im Inselinneren al-

les um Keramik sowie die Töpferkunst, die schon seit dem 18. Jahrhundert auf Mallorca betrieben wird.

Getroffen wird sich an Buden und Bühnen um die Plaça de Sant Marçal. Es

gibt Workshops für die kleinen und die großen Besucher, Volkstänze mit dem mallorquinischen Tanz „Ball de Bot“. Nicht fehlen darf der Auftritt der berühmten Schlammdämonen.

DIE PET SHOP BOYS KOMMEN

DAS MALLORCA LIFE FESTIVAL STARTET MITTE JUNI

Im ehemaligen Aquapark von Calvià bei Magaluf findet jedes Jahr im Juni das Mallorca Live Festival statt. Es ist das größte Musikfestival der Balearn und zieht zehntausende Besucher an. In diesem Jahr ist am 13. Juni Blondie Headliner und am 15. Juni kommen die Pet Shop Boys nach Mallorca. Rund 50 Acts haben sich angekündigt. Programm und Tickets: mallorcalivefestival.com

WENN DER TIGER BRÜLLT

DIE PALMA CONCERT SERIES HOLT TOM JONES

Tom Jones („Sex Bomb“) auf Mallorca – das Konzerthighlight des Jahres. Der Tiger wird auf dem Open-Air-Gelände Son Fusteret am 30. Juli erwartet. Schon am 23. Juli gibt sich James Blunt („You're Beautiful“) die Ehre. Wer sich diese musikalischen Erlebnisse nicht entgehen lassen will, muss schnell sein: Nur 4.000 Besucher sind auf dem Gelände jeweils zugelassen.



Tom Jones



James Blunt

PISTOLEN, BOMBEN, EIMER

DIE HISTORISCHE WASSERSCHLACHT VON PALMA

Wer rein zufällig Anfang September in die historische Wasserschlacht in Palma gerät, der versteht die Welt nicht mehr: Laute Trommelmusik, Trillerpfeifen und eine riesige Meute in bunten T-Shirts, die ab 16 Uhr vom Parc de la Mar, unterhalb der Kathedrale, durch

die Gassen der Altstadt zieht – und sich gegenseitig aufs Heftigste mit Wasserpistolen bespritzt. Dabei haben beide Meuten, die gelbe und die rote, jede Menge Wassertanks zum Auffüllen ihrer Geschütze dabei – in Kanistern, auf dem Rücken oder in Bollerwagen. Hä?

Was ist denn da los?

Die seit 2016 ausgetragene Wasserschlacht geht auf den Zwist der beiden zentralen adligen Familien von Canamunt und Canavall in Palma zu Beginn des 17. Jahrhunderts zurück. Beide Adelsfamilien reklamierten seinerzeit die Herrschaft über Mallorca für sich und lieferten sich immer

wieder Scharmützel um die zentrale Machtstellung. Die bis unter die Zähne mit Wasserspritzpistolen bewaffneten „Kämpfer“ in gelben T-Shirts vertreten den Stadtteil Canamunt. Die „Kämpfer“ in rot repräsentieren den Stadtteil Canavall. Und bei der Wasserschlacht ist alles erlaubt, was nass macht: Wasserpistolen und -gewehre, Wasserbomben, Wasserflaschen, Wassereimer. Hauptsache, nass müssen die anderen werden. Bis auf die Haut. Herrscht keine ernstzunehmende Dürre, sponsert die Stadtverwaltung für die „Kämpfer“ jedes Jahr 18.000 Liter Wasser. „Fin“ ist um 20 Uhr – oder wenn alle Wasserreserven aufgebraucht sind. Eine Riesengaudi für Jung und Alt – sowohl auf dem Schlachtfeld als auch daneben. Die friedlichste Schlacht Spaniens muss man erlebt haben!



FÜR SPORTSKANONEN

PALMA DE MALLORCA MARATHON

Jedes Jahr am dritten Sonntag im Oktober fällt direkt auf Höhe der Kathedrale in Palma um acht Uhr der Startschuss zum Mallorca-Marathon. Es werden auch ein Halbmarathon sowie ein Neun-Kilometer-Lauf angeboten. An dieser Veranstaltung nehmen überwiegend Touristen teil. Aus mehr als 50 Nationen stammen die Läuferinnen und Läufer – allerdings überwiegend aus Deutschland. Die Strecke führt durch Palma sowie am Hafen entlang. Für die Marathonläufer geht es nach einigen Schleifen innerhalb Palmas weiter über die Platja de Palma bis nach El Arenal – und wieder zurück. Im vergangenen Jahr gingen etwa 7.000 Sportkanononen an den Start. Die Finisher-Party steigt am Abend im Megapark.



MERCADO DE NAVIDAD

WEIHNACHTSFEELING UNTER DER SONNE MALLORCAS

Wen es im Dezember auf die Insel zieht, der muss auf Weihnachtsfeeling nicht verzichten. Legendär ist die Weihnachtsbeleuchtung in der Altstadt von Palma. Wer Lust zum Stöbern in Auslagen und Buden hat, der sollte den schönsten Weihnachtsmarkt Mallorcas, wie es heißt, besuchen: Puerto Portals. Mehr als 40 geschmückte Buden mit allerlei Kunsthandwerk lassen dort echtes Christmas-Flair in eleganter Umgebung aufkommen. Oberhalb der

schicken Boote und Yachten des Hafens trifft man sich hier von Mitte Dezember bis Anfang Januar bei Glühwein und Champagner. Sogar eine Schlittschuhbahn ist im Angebot.

In Palma de Mallorca werden zur selben Zeit jedes Jahr rund 200 Buden aufgebaut. Der Mercado de Navidad findet hier auf der Plaça Major, der La Rambla-Via Roma und am Plaça de la Porta Pintada statt. Es gibt auf Mallorca sogar einen deutschen Weihnachtsmarkt:

In Son Bugadelles, Santa Ponça, ist neben dem typischen Weihnachtsmarktangebot auch an Entertainment für Kinder gedacht.

Port Adriano und Son Amar veranstalten ebenfalls kleine Märkte. Zudem gibt es in zahlreichen Ortschaften auf Mallorca tageweise, meist an den Wochenenden, kleine Weihnachtsmärkte. Es lohnt sich ein Klick ins Internet, um genaue Termine zu erfahren.



DAS AUGEN WOHNT MIT

07180 MALLORCA DESIGN DISTRICT

Nach dem Vorbild Dubais, bestimmte Branchen konzentriert auf eigenen Arealen anzusiedeln, haben die Macher des Mallorca Design District (MADD) in Calvia, Santa Ponça, ein Zentrum geschaffen, in dem sich alles um das Schöne dreht.

Der Bezirk 07180 ist nicht nur eine Postleitzahl, sondern ein Ort, der für Ästheten erschaffen wurde, die sich für Immobilien, deren Bau, ihre Ausstattungen sowie den An- und Verkauf interessieren. Im 07180MADD präsentiert sich eine exklusive Auswahl an renommierten Unternehmen aus den Bereichen Innenarchitektur, Immobilien, Bauwesen und Lifestyle.

Der Zusammenschluss der zahlreichen Unternehmen zum MADD entstand, weil die Location im Südwesten der Insel für ihre Kundschaft verkehrstechnisch optimal erreichbar ist. Von Palma sind es lediglich 15 Minuten mit dem Auto.

Die von Bäumen gesäumten Straßen und die zahlreichen Parkplätze machen 07180MADD zu einem trendigen Shoppingzentrum, das auch gastronomische Highlights bietet. Das Management arbeitet an einem Veranstaltungskonzept, das die Themen Kunst, Design und Kreativität fördern und es somit zum neuen Trendviertel Mallorcas machen soll.

TRADITION AUS DEM WEBSTUHL

ARTESANIA TEXTIL BUJOSA PRODUZIERT DEN „FLAMMENSTOFF“

Wer sich ein Stück Mallorca mit nach Hause nehmen möchte, der kann das auf vielfältige Weise tun. Etwas, das bleibt, sind die typischen mallorquinischen Stoffe, auch „Telas de Lenguas“ (Flammenstoff) genannt. Ob mit geometrischen Mustern oder einfachen Formen – die unzähligen Töne der Stoffe lassen sie so farbenfroh erstrahlen, wie sich der Sommer auf Mallorca präsentiert.

Artesania Textil Bujosa produziert den so genannten Flammenstoff auf der Insel in dritter Generation. Das Unternehmen, das 1949 gegründet wurde, hat seinen Sitz in Santa María del Camí, rund 15 Kilometer von Palma entfernt. „Hauptsächlich haben wir uns auf die Herstellung von typisch mallorquinischen Dekorationsstoffen spezialisiert, die als ‚Telas de lenguas‘, also als die Feuerzungenstoffe bekannt sind“, erklärt Maribel Bujosa, Geschäftsführerin von Artesania Textil Bujosa. „Wir produzieren Leinen, Seide und

Baumwolle in den unverkennbar strahlenden Farben, ob uni, gestreift oder gemustert. Unsere unterschiedlichen Designs und Farbkompositionen, die wir selbst herstellen, sind sowohl bei Einheimischen als auch bei Touristen sehr beliebt. Selbst Individual-Wünsche werden bei uns gerne und mit großer Hingabe zu perfekter Qualität erfüllt.“ Neben Vorhängen, Bettwäsche, Kissenbezügen und Tischwäsche produziert das Team von Maribel Bujosa auch Polsterbezüge mit

dem „Mallorca-Muster“. „Wir produzieren alle Textilaccessoires, die sie für ihre Innen- und Außeneinrichtung benötigen“, fügt sie hinzu.

Alle Produkte werden in ihrer Manufaktur nach wie vor traditionell produziert: „Wir nutzen die Methoden und Techniken der antiken Handwerkskunst. Unsere Stoffe haben schon vor Generationen die prachtvollsten Häuser der Insel geschmückt“, berichtet die Firmenchefin stolz. Zunächst werden Farben und Muster per Hand vorbereitet. Danach werden die Stoffe in den mechanischen Webstuhl gespannt. So entstehen schließlich die unregelmäßigen und unperfekt wirkenden Designs der hochwertigen Stoffe, die sich von der günstigen Industrieware abhebt, die oft auf Touristenmärkten angeboten wird. Die klassischste und gefragteste Farbe war und ist übrigens blau.





„MALLE IST NUR EINMAL IM JAHR“

PETER WACKEL IST BALLERMANN-STAR UND PARTY-GESCHÄFTSMANN

Der Besuch der riesigen Diskotheken in El Arenal ist nicht jedermanns Sache, gehört aber für viele Mallorca-Touristen zum Pflichtprogramm. Immerhin spült der Party-Tourismus der Deutschen jedes Jahr zigmillionen Euro auf die Baleareninsel. Laut Statista zählte die Insel 2022 rund 14,4 Millionen Ankünfte deutscher Flugreisender. Die Gesamtzahl aller Touristen sorgte im selben Jahr für einen Umsatz von 12,2 Milliarden Euro. Tourismus und Party – ein Business, das mit der Insel so fest verbunden ist, wie der Gebirgszug der Serra de Tramuntana. Es sind vor allem die sogenannten „Ballermann-Stars“, die hier Jahr für Jahr leicht mitsingbare Songs zum Besten geben. Im Sommer auf Malle, im Winter an der Skipiste und danach noch im Karneval – wer sich am Ballermann durchsetzt, der ist finanziell abgesichert. Allerdings nur derjenige, der sich als schlauer Geschäftsmann entpuppt. Ein richtig pffiger der Gattung ist Peter Wackel alias Steffen Haas (47) aus dem fränkischen Bubenreuth. Nach dem Abdanken des selbst ernannten „König von Mallorca“, Jürgen Drews,

hat er nun das Zepter als dienstältester Schlagersänger neben Mickie Krause an der Playa übernommen. Seit 25 Jahren steht er dort auf den Partybühnen. An seinen Hits kommt man nur schwer vorbei: „Party, Palmen, Weiber und 'n Bier“ – damit ging es los. „Scheiß drauf! Malle ist nur einmal im Jahr“ war der absolute Durchbruch für Wackel, der in der Heimat sogar ein Museum inklusive Reisebüro und Fanshop betreibt. Peter Wackel ist Reiseveranstalter, Finca-Vermieter, Lodgebetreiber in Namibia, Onlineshop-Anbieter und tritt meist mehrmals in der Woche für jeweils knapp eine Stunde im „Bierkönig“ auf. Nebenbei ist er Inhaber der Wortmarke „Bierkönig“, was weiteres Zusatzgeschäft einbringt. Zwischendrin jettet er durch Europa, steht im Karneval auf den wichtigen Bühnen und wird auf Kreuzfahrtschiffen gebucht. Als „Inselbotschafter“ spricht er businesslike auf der ITB in Berlin. Wo Wackel auftaucht, ist Party garantiert. Mit dem sympathischen Geschäftsmann, bei dem sich beruflich alles um gute Laune dreht, haben wir über seinen Erfolg und sein Business gesprochen:

Seitdem der selbsternannte König von Mallorca, Jürgen Drews, vor zwei Jahren seine Krone niedergelegt hat, bist Du mit mehr als 25 Jahren auf den Bühnen der Playa de Palma der dienstälteste „Ballermann“-Sänger. Wie geht man mit solch einem Erbe um?

Das ist für mich kein Erbe. Übrigens hat Mickie Krause sechs Monate vor mir angefangen – im Megapark, wo auch Jürgen Drews aufgetreten ist. Ich habe mir eher mein eigenes Reich geschaffen, von daher kann man unsere Karrieren gar nicht miteinander vergleichen. Mit über 70 will ich allerdings nicht mehr auf der Bühne stehen. Seit 21 Jahren bin ich im Bierkönig und habe da schon viele Kolleginnen und Kollegen kommen und gehen gesehen. Im Bierkönig rufen die Leute immer: „Peter, die Legende.“ Das ist da ganz normal.

Dein Song „Scheiß drauf! Malle ist nur einmal im Jahr“ hat Dir vor mittlerweile elf Jahren zum großen Durchbruch verholfen. Wie kommt es zu solch einem Superhit? Schreibst Du sowas selbst oder kommt das von Autoren?

Das Original kommt aus Bamberg und heißt „Scheiß drauf, Kerwa is einmal im Jahr“. Ich hab' das kopiert, bearbeitet und nach einem Jahr Verhandlung mit der Band schließlich die Freigabe dafür bekommen. Der Song wurde sofort zum Hit. Keiner hat dran geglaubt, die Plattenfirma schon gar nicht. Der Song war meine erste Goldene Schallplatte.



Dein erster großer Hit „Party, Palmen, Weiber und 'n Bier“ stammt aus dem Jahr 1999 und ist aus heutiger Sicht kaum noch denkbar. Inwieweit beeinflussen Deine Arbeit Gender- und „Layla“-Diskussionen – wie sie wohl nur in Deutschland geführt werden?

Ich schaue drauf, dass kein Text in eine extreme Richtung geht. Viele Texte, die ich angeboten bekomme, drehen sich in der Hauptsache um Bier, Bier, Bier und Saufen, Saufen, Saufen. Ich lehne das alles ab. Es kann doch nicht sein, dass ich auf der ITB im Anzug als Botschafter der Stadt Palma stehe und dann solche Texte raushaue. Mir liegt daran, dass alle Spaß haben. Aber diese Exzesse auf Mallorca lehne ich total ab.

Du - wie auch viele Deiner Kollegen - coverst gerne Schlager-Evergreens. Mit Roland Kaisers „Joana (Du geile Sau)“ hast Du einen weiteren Party-Megahit gelandet. Es folgte „Manchmal möchte ich schon mit dir“, auch von Roland Kaiser. Wie reagiert ein eher konservativer Kaiser darauf, wenn der Partybarde Wackel mit derlei „Ballermann“-Hit-Ideen um die Ecke kommt?

Er reagiert gar nicht. Ich muss aber immer schmunzeln, wenn ich Videos von seinen Konzerten sehe und die Fans bei „Joana“ dann immer „Du geile Sau“ reinschreien. Unsere Anfrage ging an den Songschreiber. Der fand unsere Idee cool und hat grünes Licht gegeben.

Hast Du einen gewissen Druck, jedes Jahr einen „Ballermann“-Hit landen zu müssen, den alle auf Mallorca mitsingen können – im Winter in Ischgl und an Fasching in Köln –, um auch in der nächsten Saison noch im Bierkönig auftreten zu können?

Ich mache mir diesen Druck nicht mehr und ziehe meine Klassiker, meine Hits durch. „Inselfieber“ zum Beispiel ist einfach geil. Und wenn alle drei, vier Jahre ein Treffer dabei ist, ist die Freude natürlich riesig. Das mit den Hits geht bei uns im Kollegenkreis ringsum: Einmal hat der den großen Hit und einmal der. Aber bevor ich irgendeinen Quatsch veröffentlichte, halte ich lieber an dem fest, was gut zieht. Letztes Jahr waren es übrigens bei mir gleich zwei Hits: „Inselfieber“ und zusammen mit den Hönern „Prinzessin“.

Deine ersten Gagen hast Du in Oldtimer investiert. Auf Mallorca

vermietest Du eine Villa und eine Finca – sind das Deine eigenen Objekte? In welche Assets investierst Du?

Immer schon in Immobilien. Deswegen auch mein Investment in Namibia. Auf Mallorca habe ich zwei Objekte verkauft und damit die Lodge gekauft. Ich investiere auch in Schweizer Franken und in den Südafrikanischen Rand. Die Oldtimer-Leidenschaft war bei mir nie spekulativ, aber immer ein gutes Geschäft. Der Knüller in meiner Sammlung ist allerdings die ehemalige Staatslimousine von Rhodesien, jetzt Simbabwe. Ein Buick von 1938, von dem nur neun Stück gebaut wurden. Das ist jetzt mein Flughafen-Shuttle, mit dem mein Team unsere Gäste vom Flughafen abholt. Natürlich standesgemäß mit Wackel-Standarden. Das ist immer ein großer Spaß – für unsere Gäste und die Menschen, an denen wir vorbeifahren.

Erzähle uns von Deinem jüngsten Großprojekt Namibia. Was machst Du dort?

Das ist für meine Frau und mich eine echte Herzensangelegenheit. Bisher haben wir seit 2021 in Namibia zwei Schulen finanziert. In diesen Flecken Erde habe ich mich verliebt. Fast 40.000

Deutsche leben übrigens dort – in vierter, fünfter Generation. Alles tolle Leute, alles Pioniere. Nach wie vor zieht es viele Menschen dorthin. Es ist sicher, die Infrastruktur passt, das Essen schmeckt, einfach ein guter Vibe. Und daher auch das Investment in unsere Lodge mit viel Land, vielen Tieren und natürlich unserem Hotelbetrieb.

Und zwischen all dem bist Du seit Jahrzehnten schon mit Deiner Firma Partyreisen24 aktiv. Was bietest Du damit an?

Inzwischen sind wir einer der letzten Partyreisenveranstalter in Deutschland. Wir bieten unser Partyboot in Köln an, das Mallorca-Opening und -Closing, Schifffahrten nach Amsterdam, die Hüttengaudi am Nürnberger Flughafen. Bei uns geht's um die Pakete: Du kommst in Köln mit 1.600 anderen Menschen aufs Boot, ich trete auf, Kollegen treten auf, Hotel natürlich inklusive. Auf diese Weise bewegen wir rund 10.000 Partypeople im Jahr. Das ist nicht viel, aber es macht unheimlich viel Spaß. Und jetzt kommt natürlich Namibia dazu.

Parallel sorgst Du online mit dem „Wackelshop“ für zusätzlichen Umsatz. Von den klassischen Fanartikeln über Karnevalsorden bis hin zum eigenen Wein reicht das Sortiment. Wie wichtig ist es für Künstler wie Dich, derlei Party-„Zubehör“ im Köcher zu haben?

Man muss es haben, es ist aber längst kein großes Geschäft mehr. Wie übrigens auch die Shout-Outs, also Fan-Video-grußbotschaften, für 59 Euro. Diese Einnahmen gehen komplett an die Schulen in Namibia.

Unlängst erschien in der FAZ ein ganzseitiger Artikel über Dich. Hast Du den Eindruck, die breite Gesellschaft hat das Partymusikgenre inzwischen akzeptiert oder siehst Du Dich immer noch als eine Art geduldete Spezies innerhalb der Musikbranche?

Da fällt mir natürlich zuerst die Layla-Diskussion ein, die in Würzburg losgetreten wurde. Das hat der Branche einen riesigen Schub gegeben. Die gesellschaftliche Akzeptanz ist wie bei jeder anderen Musikrichtung längst vorhanden. Das ist wie die Sache mit BILD-Zeitung lesen und RTL2 schauen: Keiner will's zugeben, aber am Ende lesen die BILD doch Millionen und ebenso viele schauen die Sendungen auf RTL2. In meiner Branche wird in Folge dessen alles immer größer: Die Festivals werden größer, die Gagen steigen. Vor 15 Jahren hatten wir in Nürnberg am Flughafen 2.000 Besucher, zuletzt waren es mehr als 15.000.

Was hast Du noch für musikalische Ziele?

Immer weniger. Die erste Goldene war wunderschön und groß und alle waren dabei. Spezialauftritte oder Charity-Sachen machen mir inzwischen sehr große Freude, wie zum Beispiel die Karnevalsauftritte in Namibia, zu denen ich die Hönner mitnehme. Ich will gar nicht mehr alleine so im Vordergrund stehen.

Präsentationen und Kooperationen interessieren mich mehr. Überall mitzumischen ist mein musikalisches Ziel.

Du bist jetzt 47. Wie lange hält man das Leben als Schlagersänger auf Mallorca, auf Partybooten, an Skipisten und im Karneval aus?

Aufhören werde ich niemals können, aber reduzieren. Einerseits brauche ich einfach mehr Zeit und will auch mehr Zeit für meine vielen anderen Projekte und für meine Familie haben. Während Corona habe ich gelernt, dass die Zeit das Wertvollste ist. Und ich lasse mich übrigens nie mehr einsperren! Aktuell plane ich für 2026 mein 30-jähriges Bühnenjubiläum.

Wo wohnst Du privat auf Mallorca und was ist Dein Lieblingsflecken auf der Insel?

Mein Sommerdomizil befindet sich in Lluçmajor. Und wo es wirklich schön ist, ist der Golfplatz Son Gual, da kann ich herrlich entspannen.



DER „BALLERMANN“- ERFINDER

ANDRÉ ENGELHARDT LEBT VON EINEM WORT



Große Erfindungen, für die Menschheit von immenser Wichtigkeit, werden mit Patenten vor Nachahmern geschützt. Ob Raketentriebwerk, die neueste Handy-Raffinesse oder autonomes Fahren: sie alle sind beim Patentamt geschützt. In Deutschland ist das Deutsche Patent- und Markenamt (DPMA) zuständig. Natürlich gibt's hier auch Kurioses, entstanden aus banalen Ideen – aber mit einem immensen Business Case dahinter. André Engelhardt (60) aus Scholen in Niedersachsen ist großer Mallorca-Fan. Als frisch gebackener Jurist machte er Anfang der 1990er Jahre mit Kumpels an der Playa de Palma Urlaub und

war vom Partygeschehen rund um die Strandbude Nummer 6 angetan. Ihm wurde als Markenrechtler schnell klar, dass dieser „Ballermann“ ein ungeahntes Potenzial in sich birgt. Party ohne Ende – und niemand schaut im Urlaub aufs Geld. Zumal: „Balneario“ (Badehaus), wie die insgesamt 15 Strandcafés entlang der Playa heißen, sowieso ein Deutscher mit zwei, drei Bierchen in-tus kaum mehr aussprechen kann. Die „Balnearios“ waren bei den Deutschen nun mal die „Ballermänner“. 1994 ließ sich Engelhardt kurzerhand den Begriff beim DPMA für 800 Mark schützen. Zusammen mit seiner Frau Annet-

te, die er übrigens am „Ballermann 6“ kennengelernt hat, vermarktet André Engelhardt seither seine Marke, die nach eigenen Angaben Deutschlands bekannteste Event- und Partymarke ist. Erst war er selbst als „Ballermann-Party“-Veranstalter aktiv, trat in der Essener Grugahalle sogar als Sänger auf. Es kamen Partyprodukte hinzu, die ers-

ten Lizenzanfragen trudelten ein (CDs „Ballermann-Hits“, Film „Ballermann 6“ mit Tom Gerhardt) und die Engelhardts wurden mit diesem einen Wort in kürzester Zeit zu Millionären. Über ihre Webseite ballermann.de können Interessierte Lizenzen erwerben, zudem allerlei „Ballermann“-Devotionalien. Längst haben die Engelhardts

das operative Lizenzgeschäft an Anwälte abgegeben. Ihr Fokus liegt auf einem Gnadenhof bei Bremen. 2018 schenkten die Engelhardts ihre „Ballermann“-Ranch in Scholen der Gut Aiderbichl Stiftung. Nach wie vor leiten sie leidenschaftlich den Hof und setzen sich für den Tierschutz ein.

ballermann-ranch.com

Damit nix schief läuft: Welche genaue „Ballermann“-Schreibweise haben Sie geschützt?

Geschützt haben wir „Ballermann“, „Ballermann 6“ und „Ballermann 6 Balneario“ sowohl als Wortmarken als auch als Wort-/Bildmarken, also als Logo.

Was hat das zur Folge – für Diskothekenbetreiber, Getränke- und Klamottenhersteller, für Geschenkartikel und auch für die Schlagerbranche?

Bei Nutzung der Bezeichnungen im geschäftlichen Verkehr, beispielsweise „Ballermann-Party in Musterstadt“, muss bei uns eine Markenlizenz eingeholt werden, da sonst eine unberechtigte Nutzung, mithin eine Markenverletzung, gegeben ist.

Wer nett fragt, bekommt in der Regel nett Antwort. Wie nett muss man denn fragen, damit man als Partyveranstalter in Hintertupfingen nicht allzu tief in die Tasche greifen muss, wenn man eine „Ballermann“-Party veranstalten möchte?

Einfach den Telefonhörer in die Hand nehmen und den persönlichen Kontakt zu uns suchen. Wir sind ja nette Menschen.

Was kostet es, wenn man zum Beispiel ein „Ballermann“-Bier bundesweit auf den Markt bringen möchte?

Das kann ich pauschal so nicht genau sagen. Das ist abhängig von der Grö-

ßenordnung, also beispielsweise vom geplanten Verkaufspreis, dem Werbeaufwand und so weiter. Über den Daumen werden etwa – plus minus – fünf Prozent Umsatzlizenz fällig.

Wie oft im Jahr gehen Sie gegen Missbrauch vor – also gegen Menschen, die nichts für die Markennutzung bezahlt haben?

Inzwischen nicht mehr so oft wie früher, da die Marke und die Konsequenzen bei Verletzung ihres Markenschutzes mittlerweile doch sehr bekannt sind – insbesondere in den Kreisen, die mit einem Business in dieser Richtung planen.

Viele wissen sicher nicht, dass die Wortmarke „Ballermann“ geschützt ist. Schützt auch hier Unwissenheit vor Strafe nicht?

Nein, Unwissenheit schützt vor Strafe nicht. Von einem gewerblichen Nutzer, also von einem Profi, muss man allerdings erwarten können, dass er bestehende Rechte Dritter beachtet.

Schaut man ins Markenregister des DPMA sieht man vor Löschungen, Aktenvernichtungen und Neueintragungen beim Wort „Ballermann“ den Wald vor lauter Bäumen kaum. Warum?

Bei einer so erfolgreichen Marke wie „Ballermann“ gab es gerade in den Anfangsjahren sehr viele Nachahmer, die auch gerne „Ballermann“ nutzen wollten. Dagegen sind wir entsprechend vorgegangen. Wir überwachen hier sehr intensiv!

In welchen Klassen und in welchen Ländern ist „Ballermann“ geschützt?

In einer Vielzahl von Waren- und Dienstleistungsklassen, in denen wir auch selbst aktiv tätig sind. Das sind beispielsweise Partys, Musik, Kleidung, TV-Shows und ähnliche. Der Markenschutz besteht in Deutschland. Im benachbarten Ausland nutzen wir unsere weiteren Kennzeichenrechte wie Titelschutz, Urheberrecht und Unternehmenskennzeichenrecht.

Ist der jährliche Ertrag Ihrer Idee sechs- oder siebenstellig?

(lacht) Wir kommen schon klar. Bitte beachten Sie dabei auch, dass 60 Prozent unserer Lizenzentnahmen direkt in Tierschutzprojekte mit Gut Aiderbichl, also in die „Ballermann“-Ranch, fließen. Die Marke „Ballermann“ steht daher auch an der Seite von Tieren in Not. Man könnte auch sagen: Mit jedem Bier retten wir ein Tier. (lacht)

Wann waren Sie zuletzt am „Ballermann“?

Vor zehn Jahren waren wir zuletzt auf Mallorca.

Ihr Lieblingsfleck auf Mallorca?

(lacht) Tatsächlich noch immer der Ballermann 6, der heute Beach Club Six heißt. Aber: Die Golfplätze sind auch wunderschön und unbedingt immer eine Reise wert.

WELTWEIT EINZIGARTIG

TRAVELCOUP BRINGT DEN SEMI-PRIVATJET NACH EUROPA



Travelcoup hat das Semi-Privatjet-Konzept nach Europa gebracht: Seit dem Herbst 2023 schreiben wir mit unserem Jet vom Typ Embraer ERJ 145 in exklusiver First-Class-Konfiguration und mit nur 22 luxuriösen Sitzplätzen echte Erfolgsgeschichte. Denn seither steuern wir von Zürich und München jeden zweiten Tag die beliebte Balearen-Destination Mallorca an. Die Nachbarinsel Ibiza wird jeweils zweimal wöchentlich bedient. Natürlich kompensieren wir bei Travelcoup bei jeder Buchung automatisch die mit der Reise verbundenen Treibhausgasemissionen. Dieses Konzept ist europaweit einzigartig!

„Mit unserem ersten eigenen Jet und unserem Fokus auf Service und Qualität bringen wir eine ganz neue Reiseklasse auf den europäischen Markt und bieten nun einer größeren Kundengruppe Privatjet-Feeling zu einem erschwinglichen Preis an“, sagt Niclas Seitz, CEO und Gründer von Travelcoup. „Das First-Class-Erlebnis in der Luft und die stressfreie und zeitsparende Abfertigung an den General Aviation Privatjet-Terminals sorgen dafür, dass der Urlaub bei uns wirklich schon mit dem Flug anfängt. Das ist bekanntlich bei vielen Airlines, gerade mit einer innereuropäischen Business-Class, für oftmals

denselben Preis nicht immer der Fall.“ An Bord erwartet die Fluggäste eine luxuriöse und großzügige Kabine, edle VIP-Ledersitze in dezenten Schwarztönen und ein extra großer Sitzabstand von 109-116 Zentimetern. Eine Flugbegleiterin kümmert sich neben der Sicherheit der Passagiere um das leibliche Wohl mit einer exklusiven Auswahl an Premium-Catering, Champagner und eine umfangreiche, hochwertige Getränkeauswahl sind auf allen Travelcoup-Flügen inklusive. Passagiere profitieren dank der Abflüge und Landungen an General Aviation Terminals von kurzen Wegen zum Flugzeug und minimalen

Wartezeiten an der Sicherheitskontrolle oder der Einreise.

Neben dem neuen Travelcoup-Flugangebot und den Verbindungen im „Shared“-Privatjet im Rahmen von Pauschalreisen bietet Travelcoup mit seinem Produkt Jet&Cruise in Kooperation mit namhaften Reedereien sogar exklusive Kreuzfahrturlaubs Pakete an. Jet&Experience steht für maßgeschneiderte Reisen für Feinschmecker, Golf-Fans und Wein-Liebhaber. Für Gäste, die sich keinen Privatjet teilen möchten, ist mit Jet&Exclusive auch das komplette Flugzeug samt Hotel und Transfer online durchbuchbar – ein weltweiter USP von Travelcoup. Die Preise für die Flüge von Zürich und München nach Palma de Mallorca starten bereits ab 695 CHF

(730 Euro) pro Person und Strecke. Tickets sind auf travelcoup.com sowie über ausgewählte Reisebüropartner buchbar.

PARTNERSCHAFT MIT GEKKO GROUP

Kaum mit dem einzigartigen und hoch attraktiven Semi-Privatjet-Angebot am Markt, feiert Travelcoup den nächsten Coup: Die Partnerschaft mit der Gekko Group. Gekko Group ist eine der innovativsten Marken der Hotellerie und Gastronomie in Deutschland und hat sich hierzulande als führende Marke etabliert. Durch die Kooperation mit Travelcoup möchte die Gekko Group ihre einzigartige Atmosphäre und den



Community-Gedanken, der in ihren Hotels und Restaurants gelebt wird, auf die Semi-Privat-Flugreisen übertragen. Micky Rosen, Inhaber und Gründer der Gekko Group, zeigt sich begeistert von der Partnerschaft: „Nach 25 Jahren Erfahrung in der Hotellerie und Gastronomie war es für uns die logische Konsequenz, nun auch in die Luft zu gehen. In Niclas Seitz und Travelcoup haben wir den idealen Partner gefunden, um diesen Schritt zu gehen. Wir möchten die Community aus unserem gesamten Hotel- und Gastronomieportfolio der Gekko Group nutzen und das Reisen zu einem spannenden und sozialen Erlebnis machen, bei dem sich die Reisenden bereits auf dem Weg zu ihrem Ziel vernetzen und verbinden können.“

Alex Urseanu, ebenfalls Inhaber der Gekko Group, erklärte: „Ich freue mich, dass wir und Niclas Seitz uns gefunden haben. In unseren Hotels treffen sich same-minded People; es entstehen Begegnungen der besonderen Art und Freundschaften fürs Leben. Diesen besonderen Spirit und Community-Gedanken möchten wir nun gewissermaßen in die Lüfte bringen. Das Erlebnis soll bereits beim Reiseantritt beginnen.“ Die Gekko Group mit Hauptsitz in Frankfurt am Main wurde im Jahr 2003 von Micky Rosen und Alex Urseanu gegründet. Mit seinen wegweisenden Konzepten hat sich das stetig expandierende Unternehmen international einen Namen gemacht und zu einer der innovativsten Marken der Hotellerie und

Gastronomie entwickelt. Das Portfolio aus Hotellerie, Gastronomie und Eventflächen unterscheidet sich in Konzeption und Gestaltung voneinander – sie alle aber sind Orte, an denen die höchsten gastronomischen Ansprüche erfüllt werden. Hier wird die Leichtigkeit des Seins gelebt und hier treffen die richtigen Leute aufeinander. Zur Portfolio der Gekko Group gehören in Frankfurt das als Hotelimmobilie des Jahres 2010 ausgezeichnete Hotel Roomers The Legend, The Pure und das Gekko House. Darüber hinaus zählen 300 möblierte Apartments, die Lifestyle Retailbrands NO ROOMS, Hayashi by No Rooms, Gekko Ventures, sowie die Restaurants Burbank, Chicago Williams, TRINITII und das

moriki in den Deutsche-Bank-Türmen zur Gekko Group. Seit 2016 expandiert das Unternehmen in Deutschland und so eröffnete im November desselben Jahres das Roomers in Baden-Baden mit dem Restaurant moriki. Im März 2017 feierte das Provocateur in Berlin mit dem Restaurant Golden Phoenix Premiere und im Oktober öffnete das Roomers in München sowie das Restaurant Servus Heidi. Das Roomers ParkView im Frankfurter Westend ist das neueste Objekt der Gekko Group. Micky Rosen und Alex Urseanu wurden im Januar 2018 zu „Hoteliers des Jahres“ durch die AHGZ und die dfv Mediengruppe ausgezeichnet, dem Oscar ihrer Branche.



ZAFIRO PALACE ① ANDRATX

Das 5-Sterne-Hotel Zafiro Palace Andratx liegt in der Nähe der reizvollen Hafenstadt Puerto de Andratx direkt neben dem renommierten 18-Loch-Meisterschaftsgolfplatz und ist ein wahres Luxusrefugium. 304 Suiten bieten wahlweise einen Mini-Pool auf dem Dach oder

eine Hydromassage-Badewanne und einen spektakulären Blick auf die mallorquinische Küste. In fünf Restaurants werden die unterschiedlichsten Geschmäcker bedient, darunter ein Steakhouse, Sushi und die berühmte Nikkei-Küche, eine Verschmelzung peruanischer und

japanischer Traditionen, zwei der angesehensten kulinarischen Stile der Welt. Eine Wet-Bar und eine Lounge-Bar bieten die Möglichkeit, sich am Pool oder bei einem Aperitif auf das Abendessen einzustimmen.

zafirohotels.com



SAN FRANCESC ② PALMA

Das Hotel Sant Francesc erhebt sich über einem Wohnpalast aus der Mitte des 19. Jahrhunderts. Die vorhandenen Räume werden mit einem ausgeklügelten Design und einem freundlichen Innendesign kombiniert, was aus diesem

Herrenhaus ein Hotel sui generis im historischen Zentrum von Palma macht. Moderne und elegante Räume formen das 5-Sterne-Hotel. Zeitgenössische Kunst und maximal gepflegte Details werden seine Gäste immer wieder aufs

Neue überraschen. Das Hotel Sant Francesc war einst ein Wohnpalast, erbaut 1860. Das Luxushotel wurde mit größter Sorgfalt und Liebe zum Detail restauriert.

hotelsantfrancesc.com

HACIENDA SON ③ ANTEM GOLF RESSORT LLUCMAJOR

Nur 15 Minuten vom Flughafen Palma entfernt, bietet das Hotel Hacienda Son Antem Golf Resort Autograph Collection alles, was anspruchsvolle Reisende von einem Resort-Hotel erwarten können: Im Herzen von Mallorca verwandelt sich das

Hotel in eine Oase, nur drei Minuten von zwei Golfplätzen und einer erstklassigen Golfakademie entfernt. Eingebettet in die zauberhafte Landschaft von Llucmajor, ist man hier lediglich 25 Minuten vom Stadtzentrum entfernt. Ein großer Au-

ßenpool und ein breites Aktivangebot mit Tennisplätzen, einem acht Kilometer langen Laufparcours sowie der Zugang zum Wellnessbereich und Spa mit Thermalwasser runden das Wohlfühlangebot ab.

marriott.com

IKOS ④ PORTOPETRO

Das Ikos Porto Petro liegt an der Südostküste Mallorcas am Nationalpark Mondrago, nur einen kurzen Spaziergang vom malerischen Jachthafen von Portopetro entfernt. Zwischen zwei sandigen Buchten eingebettet, bietet es ein faszinierendes mediterranes Meerespanorama. Dezentle Fliesenböden sowie sanfte Farbtöne und Holzmöbel bestimmen die eleganten Zimmer und Suiten mit niedriger Bauweise. Erkunden Sie die grüne Landschaft, tauchen Sie in die glitzernden Pools ein und genießen Sie die ausgezeichnete Küche, die in Ihrem Aufenthalt inbegriffen ist. Fünf À-la-carte-Restaurants präsentieren Menüs, die von Michelin-Sterneköchen kreiert wurden.

ikosresorts.com



ES PRINCEP ⑤ PALMA

Das kleine, aber imposante 5-Sterne-Hotel Es Princep ist ein Juwel in der Altstadt von Palma. Neben seiner perfekten Lage, seinem exzellenten Service und dem charmanten Ambiente ist dieses schöne Hotel viel mehr als das, was das Auge sieht. „Verbringen Sie einige

Tage in den Freuden des Lebens, indem Sie aufwachen und die Atmosphäre der Insel von einem der erstklassigen Zimmer und Suiten genießen“, heißt es hier. Im Restaurant werden die Köstlichkeiten eines Michelin-Sterneköchs serviert. Entspannung wird reichlich

im luxuriösen Spa, in der Sauna, im türkischen Bad oder im Whirlpool geboten. Das Es Princep macht seinem Namen alle Ehre: Ein Hotel, das seine Gäste wie die eines Königshauses verwöhnt.

esprincep.com



6 SON JULIA LLUCMAJOR

Das Son Julia Country House ist ein Luxusherrenhaus in Lluçmajor – ideal für einen Urlaub in einer einzigartigen Umgebung inmitten der mallorquinischen Landschaft. Das Herrenhaus aus dem 15. Jahrhundert, nur 20 Minuten von Palma und 15 Minuten vom Flughafen entfernt, ist umgeben von Gärten, einem eigenen Weinberg, Oliven- und Obstbäumen. Seine geräumigen Zimmer und Suiten verfügen teilweise über private Terrassen oder Gärten. Sowohl am 25 Meter langen, inmitten der Gärten liegenden Pool, als auch am kleinen Pool ausschließlich für Erwachsene, befinden sich verschiedene Bereiche zum Sonnen und Entspannen.

sonjulia.com

9 EL VINCENÇ CALA SANT VICENÇ

Das El Vencenc ist ein kultiger Ort mit mediterraner Seele und Blick auf das Meer. Jedes Detail der Räume soll seine Gäste an einen Moment in der Vergangenheit erinnern – an die Essenz der ersten Reise, an den ersten Moment, in dem man

die Freiheit spürte und in der Lage war, entlegene Orte kennenzulernen. Kurz: El Vencenc erinnert an Glück, Freude und Jugend. Das Hotel, im Norden Mallorcas gelegen, verfügt über 30 Doppelzimmer, vier Suiten und eine Penthouse-Suite,

die alle im mediterranen Stil – frisch und innovativ – eingerichtet sind. Darüber hinaus haben einige Zimmer Zugang zu einem privaten Pool oder zum Gemeinschaftspool mit Meerblick.

elvincenc.com

CAN BORDOY 10 PALMA

In diesem Boutiquehotel in der Altstadt von Palma macht das Grün einen Großteil im Innenraum des Grand House aus. Es erklimmt die Wände und Decken und gibt das Gefühl, Teil einer malerischen Utopie zu sein, welche die Fantasie und Erinnerungen an die Vergangenheit weckt. Das elegante Hotel begeistert mit seinen ultramarinblauen Farben mit aristokratischen Akzenten, Wänden aus nostalgischem Samt, ma-

jestätischen Vorhängen mit wunderschönem „Chiaroscuro“, Art-Déco-Elementen sowie exklusiven Kunstwerken. Das Can Bordoy Grand House & Garden erweckt einen historischen Teil der Geschichte Palmas wieder zum Leben und erfindet das klassische Erbe dieses symbolträchtigen und berühmten Gebäudes in der Straße Forn de la Gloria in Palma de Mallorca neu.

canbordoy.com

CASTELL SON CLARET 7 ES CAPDELLA

Wunderschön am Fuße des von der UNESCO geschützten Tramuntana-Gebirges, nur 30 Minuten von Palma entfernt, liegt das Luxushotel Castell Son Claret. Das ehemalige Schloss auf einem 132 Hektar großen idyllischen Anwesen zählt heute zu den Leading Hotels of the World. Mit nur 43 Zimmern

und Suiten, die entweder über Terrassen, einen zauberhaften Garten oder privaten Pool verfügen, ist das Castell Son Claret ein ganz besonderer Rückzugsort auf Mallorca. Dieses außergewöhnliche Gästeelebnis bieten nur wenige Luxushotels auf der Insel.

castellsonclaret.com

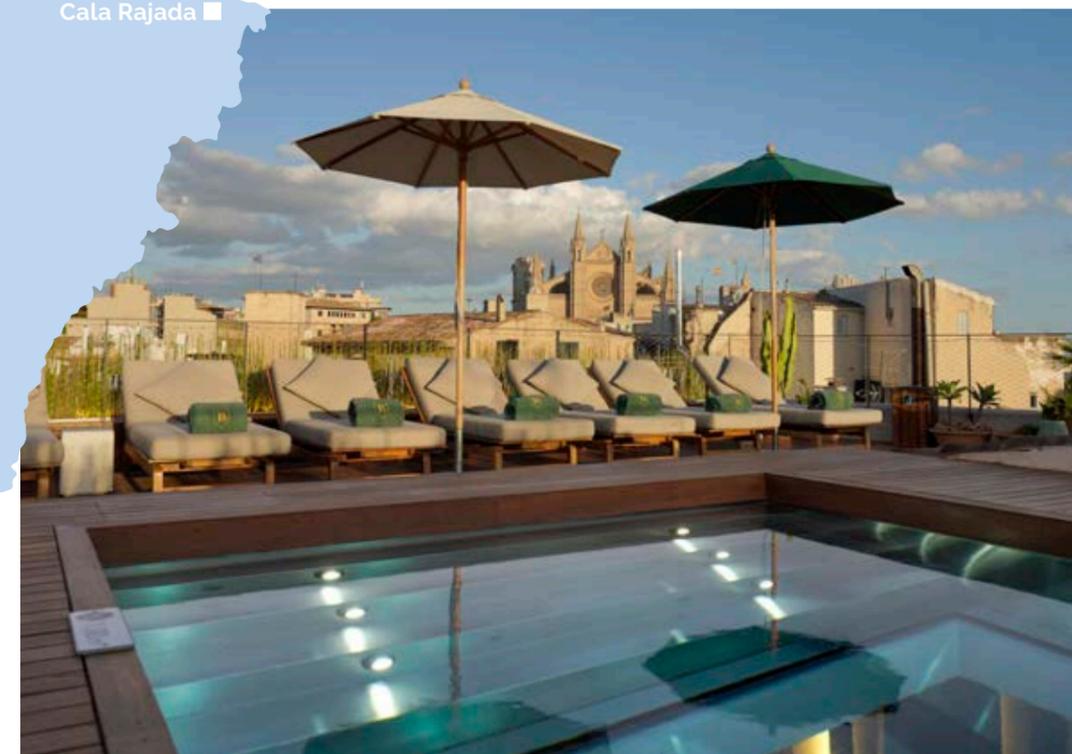
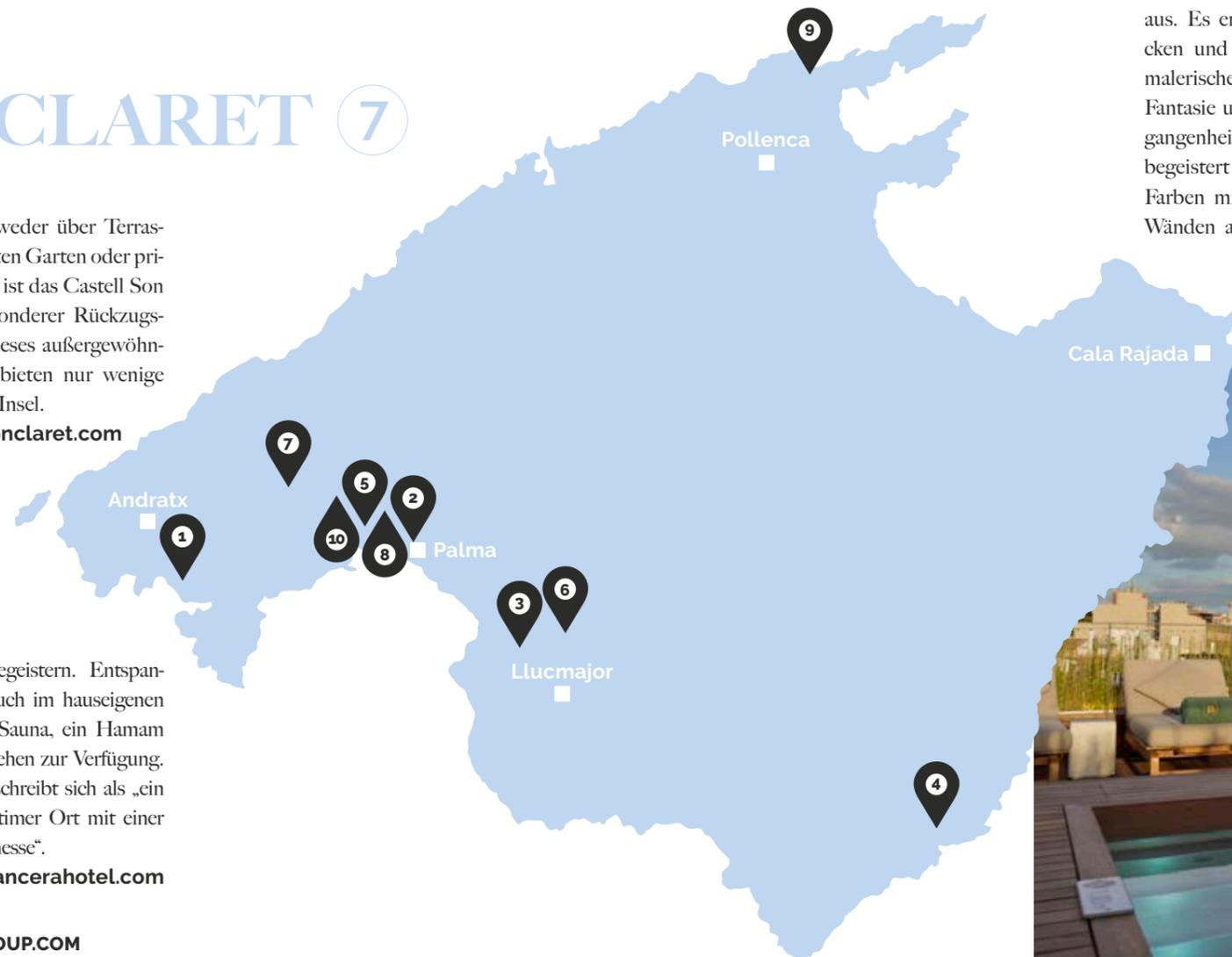
CAN CERA 8 PALMA

Im Herzen der Altstadt von Palma de Mallorca lädt Can Cera seine Gäste ein, in einem authentischen mallorquinischen Haus zu wohnen, in dem man sich wie zuhause fühlt. Dieses in ein 5-Sterne-Hotel umgebaute Herrenhaus mit Möbeln aus dem 17. Jahrhundert und avantgardistischen Gemälden wird selbst die anspruchsvollsten

Ästheten begeistern. Entspannung bietet der Besuch im hauseigenen Spa. Eine finnische Sauna, ein Hamam und ein Whirlpool stehen zur Verfügung. Das Hotel selbst beschreibt sich als „ein theatralischer und intimer Ort mit einer unprätentiösen Raffinesse“.

cancerahotel.com

TRAVELCOUP.COM





JA, ICH WILL

HEIRATEN AUF MALLORCA

Warum nicht auf der Lieblingsinsel den Liebsten oder die Liebste heiraten? Mallorca ist für immer mehr Paare eine echte Alternative zur Hochzeit zuhause. Kirchlich oder in einer freien Zeremonie zu heiraten ist hier kein Problem. Die katholische Kirche verlangt oftmals ein paar Unterlagen mehr als die evangelische. Daher macht es großen Sinn, sich vor dem Einlaufen in den Hafen der Ehe auf Mallorca bei der ausgesuchten Pfarrei genauestens zu erkundigen, was alles vorgelegt werden muss.

Standesamtlich ist eine Hochzeit für Ausländer auch möglich, allerdings sieht der spanische Gesetzgeber dafür vor, dass mindestens ein Ehepartner mindestens drei Monate vor dem gemeinsamen Ja-Wort auf der Insel gemeldet ist.

Und wer die Organisation des oft als „schönsten Tag des Lebens“ bezeichneten Festtages in professionelle Hände legen möchte, der hat dort eine große Auswahl. Jessika Ekman hat es vor mehr als 20 Jahren aus Schweden auf die Insel gezogen. Das Organisationstalent spricht sieben Sprachen fließend und hat ihr Hobby zum Beruf gemacht. „Als ausgebildete Zeremonienleiterin empfinde ich eine große Freude daran, Hochzeitszeremonien durchzuführen. Dies hat sich seit 2012, als ich das noch hobbymäßig betrieben habe, inzwischen längst zu einem wesentlichen Bestandteil meiner Arbeit im Unternehmen entwickelt.“ Jessika veranstaltet auch andere Events für Familien und Firmen auf Mallorca und kennt dafür die schönsten Spots, die man hier finden kann. „Da ich sehr viele Sprachen spreche, ist es für viele Paare immer ein ganz besonderes Erlebnis, wenn ich die Hochzeitszeremonie in ihrer jeweiligen Muttersprache durchführe“, erzählt Jessika.

Wer mit Mallorca als Hochzeitslocation liebäugelt, der sollte sich allerdings auf eine längere Planungsphase einstellen, denn viele traumhafte Locations sind teilweise für einige Jahre im Voraus ausgebucht.



FLYERARM

MILAN | PARIS | BERLIN | VIENNA | DUBAI

SPLENDID
YACHTING | CROATIA

IHRE BOUTIQUE FÜR EXKLUSIVEN MOTORYACHTCHARTER IN KROATIEN

TEL +385 22 335 516
[SPLENDIDYACHTING.COM](https://splendidyachting.com)

OFFICE KROATIEN
SPLENDID YACHTING D.O.O.
OBALA JERKA ŠIŽGORIČA 1
22000 ŠIBENIK
CROATIA

OFFICE SCHWEIZ
SPLENDID YACHTING AG
PANORAMAWEG 4
8832 WOLLERAU
SWITZERLAND



INSEL DER MUSEEN

KUNST VON GESTERN UND HEUTE

1

CCA, ANDRATX

Im zeitgenössischen Kunstzentrum in Andratx dreht sich alles um Kunst und die Schaffung moderner Kunst. Gezeigt werden Fotografien, Installationen, Skulpturen und Gemälde von lokalen und internationalen Künstlern. Manche Werke können auch erworben werden. Das Zentrum bietet ein Artist-in-Residence-Programm an, in dem Künstler in Studios arbeiten können.

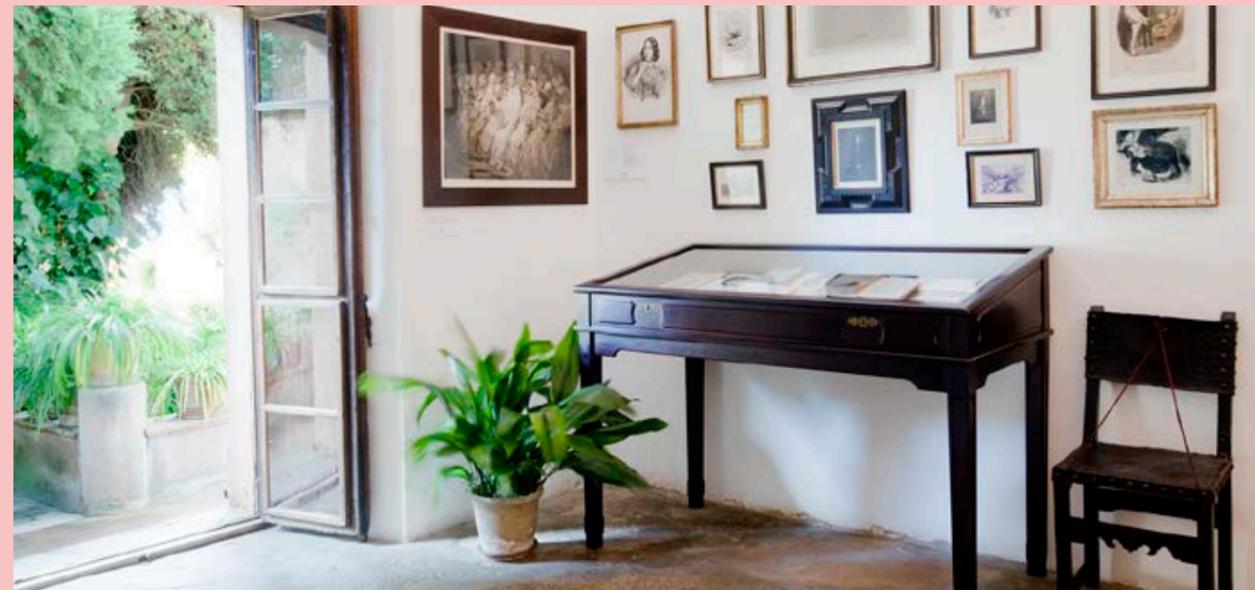
ccandratx.eu

2

CHOPIN MUSEUM, VALLDEMOSSA

Zwei auf einen Streich: Auf nach Valldemossa ins Chopin Museum und dann weiter nach Deià zum Robert-Graves-Museum (siehe Nummer 7). Das Kloster Valldemossa beherbergte 1838 den Komponisten, während er sich von einer Krankheit auf der Insel erholte, begleitet von George Sand. Einige seiner bekanntesten Stücke entstanden hier.

celdadechopin.es



3

MUSEUM DES KÖNIGSPALASTES LA ALMUDAINA, PALMA

Zu Besuch bei Königs: Teile des Palastes, direkt neben der Kathedrale, sind für die Öffentlichkeit zugänglich. Im Inneren sind vor allem die verschiedenen Wandteppiche und das Mobiliar aus diversen historischen Baudenkmalern hervorzuheben. Heute wird das Gebäude vom spanischen König als Residenz für offizielle Feiern während der Sommermonate genutzt.

spain.info/de/highlights/koenigspalast-almudaina

4

SKULPTURENPARK YANNICK Y BEN JAKOBER, ALCÚDIA

Das eindrucksvolle Parkgelände des Anwesens ist das Zuhause von antiken Tierskulpturen aus Granit. Hier sagen sich Hund, Katze, Bär, Pferd, Nilpferd und Elefant hola. Der wunderschöne Rosengarten ist ebenfalls einen Besuch wert. Insbesondere zur Blütezeit im Mai und Juni. Montags und dienstags ist das Museum geschlossen.

msbb.org



8 MUSEO CA'N PRUNERA, SÓLLER

In der sogenannten Stadt der „Orangentäler“, in Sóller, befindet sich das Museum, das der zeitgenössischen Moderne gewidmet ist. Werke von Henri de Toulouse-Lautrec, Paul Klee und Fernand Léger sind hier beispielsweise zu sehen. Das Museum befindet sich in einem architektonischen Schmuckstück aus Spaniens modernistischer Epoche.

canprunera.com

10 FUNDACIÓN JUAN MARCH, PALMA

In einer privaten Villa in Palma ist die Stiftung Juan March beheimatet. Regelmäßig werden wechselnde Ausstellungen internationaler Künstler gezeigt. In der ständigen Sammlung präsentieren sich die wichtigsten zeitgenössischen Künstler Spaniens, wie Joan Miró, Juan Gris und Salvador Dalí.

march.es/es/palma

5 STIFTUNG PILAR Y JOAN MIRÓ, PALMA

Es war das unvergleichliche Licht der Insel, das Joan Miró so liebte. Mehr als 100 Gemälde, Skulpturen und Atelierstücke, die in der Miró-Sammlung in Palma gezeigt werden, sind seine Hommage an die Insel. Besucher können sich ausmalen, wie Miró in seinem Atelier arbeitete. Der Arbeitsbereich ist nämlich seit dem Tod des Künstlers unverändert geblieben.

miromallorca.com

6 ES BALUARD, PALMA

Es ist eines der größten und bekanntesten Museen auf Mallorca: Das Museum Es Baluard in Palma. Die Ausstellung wartet mit mehr als 500 Arbeiten moderner und zeitgenössischer Künstler auf: Miquel Barceló, Santiago Calatrava, Rebecca Horn, Francesca Martí und Pablo Picasso. Hier schlägt das Herz des Kunstfreunds – bei einem imposanten Blick auf die Bucht von Palma – höher.

esbaluard.org/en

7 ROBERT GRAVES MUSUEM, DEIÀ

Der englische Dichter und Schriftsteller Robert Graves zog 1929 in das malerische Bergdorf Deià. Hier lebte und wirkte er bis zu seinem Tod 1985. Um seine Hypothek zu bezahlen, schrieb er Claudius I. Heute ist sein Zuhause ein faszinierendes Museum und beherbergt die Robert Graves Organisation.

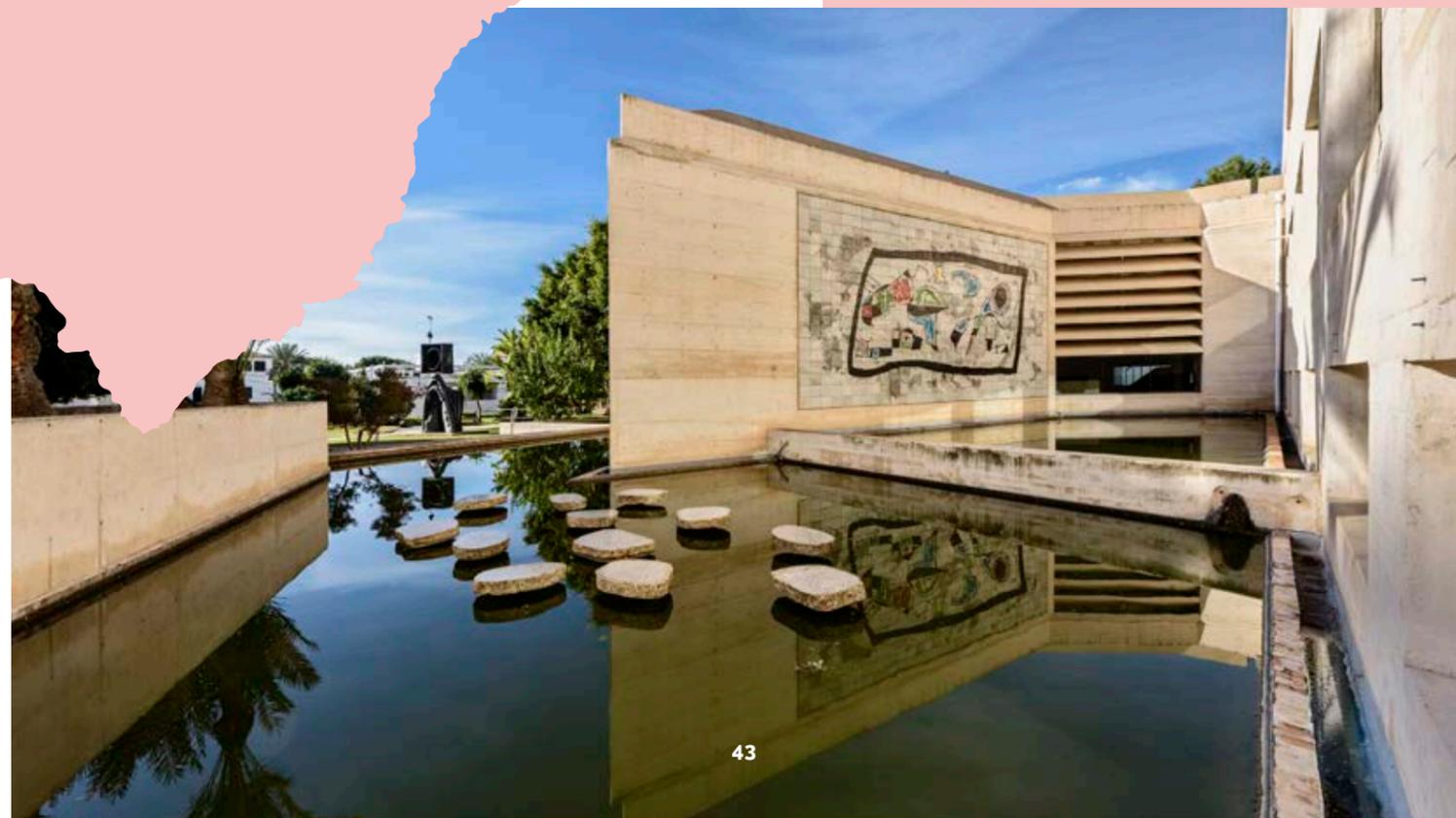
lacasaderobergravest.org/de



9 MUSEU DEL FANG, MARRATXÍ

Mehr als 900 einzigartige Stücke der Töpferkunst werden im Museu del Fang in Marratxí gezeigt. Hier können die Besucher mallorquinische Keramik, insbesondere die Tonkeramik aus der Gegend von Marratxí, kennenlernen. Sogar die nahe gelegenen Töpferwerkstätten können besichtigt werden. Regelmäßig trifft man in der Anlage einheimische Künstler, die ihre Stücke auch verkaufen.

marratxi.es



TAUCHEN IN ANDRATX

EIN UNTERWASSERPARADIES
AUF MALLORCA

Unter Tauchern gilt besonders die Region um Andratx als wahres Paradies. Mit einer Fülle an Tauchspots bietet Andratx eine reiche Vielfalt an Meereslebewesen, faszinierenden Unterwasserlandschaften und unvergesslichen Taucherlebnissen. Die Küste von Andratx erstreckt sich über viele Kilometer Länge und bietet zahlreiche Möglichkeiten für Tauchgänge aller Schwierigkeitsgrade. Die klaren Gewässer und die Vielzahl von Tauchplätzen machen Andratx zu einem beliebten Ziel für Tauchurlauber aus aller Welt. Einer der bekanntesten Tauchspots in der Region ist zweifellos die Insel Sa Dragonera, benannt nach ihrer Drachenkopfförmigen Silhouette. Dieses Naturschutzgebiet ist Heimat einer reichen Artenvielfalt, darunter Barrakudas, Muränen, Zackenbarsche und sogar gelegentlich Delfine. Taucher können hier durch faszinierende Höhlen und Tunnel navigieren und die Schönheit der Unterwasserwelt in vollen Zügen genießen.

Für Abenteuerlustige bietet Andratx auch spektakuläre Wracks, die erkundet werden können. Das „El Marmajor“-Wrack, ein ehemaliger spanischer Fischtrawler, ist ein beliebtes Ziel für Taucher. Das Wrack liegt in relativ flachem Wasser und bietet sowohl Anfängern als auch fortgeschrittenen Tauchern ein aufregendes Erlebnis. Die Überreste des Schiffes sind mittlerweile von Korallen und anderen Meereslebewesen überwuchert, was dem Tauchgang eine zusätzliche mystische Atmosphäre verleiht.

Für diejenigen, die die Unterwasserwelt von Andratx lieber aus der Nähe erleben möchten, aber keine Taucherfahrung haben, gibt es auch Möglichkeiten zum Schnorcheln. An vielen Stellen entlang der Küste können Besucher die bunte Vielfalt der Meeresfauna und -flora bewundern, während sie durch das klare Wasser gleiten.

DER MALLORCA MAKLER

MARCEL REMUS IST DIE ERSTE ADRESSE FÜR TRAUMHÄUSER AUF DER INSEL

Dass ein Immobilienmakler einen eigenen Wikipedia-Eintrag hat, ist nicht unbedingt üblich. Wenn der Immobilienmakler allerdings Marcel Remus heißt, dann ist das leicht nachvollziehbar. Denn: Remus ist sozusagen der Überflieger der Branche. Auf Mallorca hat sich der 1986 in Hamm geborene Erfolgsmakler bereits 2006 niedergelassen. Geplant hatte er seine steile Immobilienkarriere, die ihn inzwischen europaweit auf die roten Teppiche und regelmäßig in TV-Shows katapultiert, allerdings nicht. Vielmehr wollte er Dressurreiter werden. In der Pferdegala „Apassionata“ trat er mehrfach auf. Die Showbühne gefiel ihm schnell. Inzwischen sitzt er als Multi-Unternehmer fest im Sattel: Marcel Remus vermittelt Luxusvillen auf Mallorca an Superreiche, ist Buchautor und macht als Sneaker-

und Klamottendesigner von sich reden (remus-design.com).

Im deutschen Fernsehen ist er regelmäßig zu Gast. So etwa auf VOX in „mieten, kaufen, wohnen“, in der Sendung „Goodbye Deutschland“ und bei „Ninja Warrior“ (2018). Außerdem war er in mehr als 30 Folgen des Wissensformats „Abenteuer Leben“ auf Kabel Eins zu sehen. Marcel Remus veranstaltet zudem die „Remus Lifestyle Night“ auf Mallorca, an der etwa Hollywoodstars wie Marcia Cross, Andie MacDowell und Elle Macpherson teilnahmen.

Im exklusiven Interview spricht der sympathische 37-Jährige ganz offen über seinen Antrieb und auch über sein neuestes Projekt, das ebenso spektakulär wie seine bisherige Karriere ist:



Das neue Buch von
Marcel Remus.



Was war der ausschlaggebende Punkt damals, dass Sie den Entschluss gefasst haben, Immobilienmakler zu werden – immerhin haben Sie als Dressurreiter etwas völlig anderes gemacht?

Ich hatte einfach keine Lust mehr, in Deutschland zu bleiben. 2006, kurz vor der Weltwirtschaftskrise, war die Stimmung sehr negativ. Viele meiner Schulkollegen hatten keine Studienplätze und wussten nicht, was die Zukunft bringen sollte. Ich war schon immer anders motiviert und wollte etwas in meinem Leben erreichen und bewegen. Dann habe ich mir überlegt, dass ich Mallorca schon seit Jahren von den Urlauben her kenne und es dort eigentlich ganz schön ist. Dass ich dann Immobilienmakler werden würde, hatte ich bis dato überhaupt nicht auf dem Schirm. Nur was macht man, wenn man nach Mallorca auswandert? Yachten verkaufen, Häuser verkaufen oder etwas im Bereich des Tourismus. Ich fand Immobilien schon immer ein spannendes Thema, besonders hier auf der Insel. Daraufhin habe ich mich bei den zwei größten Maklern beworben und wurde bei einem Unternehmen als Makler ein-



gestellt, obwohl ich damals – und auch bis heute – kein gelernter Makler war und auch kein Studium in diesem Bereich absolviert habe. Ich bin einfach ins kalte Wasser gesprungen und das hat Gott sei Dank funktioniert.

Was war Ihr erstes Geschäft als Immobilienmakler?

Ich war extrem nervös, weil mein erster Käufer ein richtig alteingesessener Mallorquiner war, über 60 Jahre alt und ich gerade einmal 19 Jahre. Aber ich habe mich einfach in die Lage des Kunden reinversetzt und mir überlegt, wie würde ich selbst gerne betreut werden, wenn ich der Käufer wäre. Am Ende hat er für 420.000 Euro eine Wohnung in bester Lage in der Altstadt von Palma gekauft und mit dem Geld habe ich mir meinen ersten Traum erfüllt und mir einen neuen Peugeot 107 geleistet. Von meinem eigenen selbst verdienten Geld!

Warum sollen sich Immobilienverkäufer an einen Makler wenden und nicht auf eigene Faust losziehen – im Internet gibt's zahlreiche Verkaufsplattformen?

Seriöse und ordentlich arbeitende Immobilienmakler werden immer gut zu tun haben, egal wie sich der Markt im Internet entwickelt und auch wenn dort die Käufer

sicherlich direkt mit den Verkäufern Kontakt aufnehmen können. Dennoch gibt es so viele verschiedene Punkte zu beachten, besonders wenn man eine Immobilie im hochpreisigen Segment im Ausland, wie zum Beispiel auf Mallorca, erwirbt. Die meisten meiner Kunden sprechen nicht die Sprache. Die besten Immobilien gibt es in der Regel auch nicht im Internet direkt vom Verkäufer, sondern sie sind bei den erfolgreichen Maklern im Portfolio. Ich betreue und begleite den Kunden vom Erstkontakt bis hin zum Notartermin und After-Sales-Service. Im Nachgang vermitteln wir sogar noch das Personal für die Poolreinigung und die Hauspflege und im Laufe der Zeit freundet man sich mit den Kunden so sehr an, dass man auch danach noch gut und eng in Kontakt steht. Außerdem empfehlen wir jedem Käufer, sich einen Anwalt zu nehmen, den wir dementsprechend auch empfehlen, da wir ein sehr gut funktionierendes Team an Rechtsanwälten, Notaren und Steuerberatern aufgebaut haben, um einfach für jeden Kunden das bestmögliche Konstrukt zum Erwerb der Immobilie aufzustellen.

Woran erkenne ich einen guten Makler, dem ich meine Immobilie zum Verkauf übergeben kann?

Eigentlich ist es ein sehr kleiner Markt, es spricht sich herum, wer erfolgreich arbeitet, sehr gut verkauft und wer sehr gute Kunden hat. Einen guten Makler erkennt man daran, dass er sich kümmert, zurückruft und schnell ist.

Die Branche der Immobilienmakler hat in der Gesellschaft – zumindest in Deutschland – nicht den besten Ruf. Wie erklären Sie sich das?

Leider hat die Branche der Immobilienmakler, Autoverkäufer und Versicherungsvertreter keinen guten Ruf weltweit, weil einfach so viele schwarze Schafe in diesem Bereich meinen, sie können das große Geld verdienen, aber



am Ende leider nichts draufhaben. Der Markt bereinigt sich aber in der Regel sehr schnell und diese Menschen erkennen auch schnell, dass sie in dieser Branche kein Geld verdienen.

Können Sie sich vorstellen, Ihren Beruf irgendwann einmal in Deutschland auszuüben?

Ich bin sehr glücklich und zufrieden auf Mallorca und mein Business läuft extrem gut, daher mache ich mir darüber gar keine Gedanken.

Sie sind ja auch seit einiger Zeit erfolgreicher Ferienhausvermieter. Erzählen Sie von der Villa Remus.

Ich habe 2019 eine große Villa mit 700 Quadratmetern in bester Lage von Son Vida gekauft und daraus das erste Instagram-Haus der Welt, die Villa Remus, gemacht. Meine mehr als 140.000 Follower konnten mitentscheiden, wie das Haus renoviert und welche Küche eingebaut

werden sollte. Auch stand zur Wahl, welche Fliesen, welche Fassadenfarbe und wie der Garten gestaltet werden sollte. Im Garten gibt es zahlreiche tolle Instagram-Spots für Selfies. Das Haus kann wochenweise angemietet werden. Danach kam übrigens die Remus Vital Finca in Son Vida ins Portfolio, die ebenfalls gemietet werden kann.

Wenn ich ein Ferienhaus suche, dann sollte ja auch im Falle eines Verkaufs ein Markt vorhanden sein. Welche Länder eignen sich besonders für ein temporäres Ferienhausvergnügen mit guten Renditechancen – und warum?

Ich finde Mallorca ist einfach der absolute „Place to be“. Die Erreichbarkeit ist von jedem europäischen Flughafen total easy, innerhalb von zwei Stunden. Es ist sicher, wir haben gutes Wetter, kulinarisch hat die Insel einiges zu bieten. Wir haben die Berge, den Strand, eine

tolle Landschaft und es ist international. Also ich könnte mir keinen besseren Ort als Mallorca vorstellen, wenn man Europa betrachtet. Dementsprechend ist ein Investment hier auch total lukrativ.

Ist „Beton-Gold“ noch immer das Ding, wenn es um Geldanlage geht? Sie hatten ja als Makler schnell finanziellen Erfolg – zu welchem Investment raten Sie Leuten mit gefülltem Sparstrumpf heute?

Ich kaufe selbst Immobilien und vermiete diese für längere Zeit, mindestens ein Jahr. Die Rendite ist super interessant und ich habe mein Geld gut angelegt in einem Markt, den ich sehr gut kenne. Daher empfehle ich jedem, sein Geld auch in Immobilien zu investieren. Das ist besser, als das Geld heutzutage auf der Bank liegen zu lassen.

marcelremusrealestate.com

YACHTCHARTER AUF MALLORCA

LEINEN LOS FÜR UNVERGESSLICHE
ERLEBNISSE

PEARL1 LUXURY YACHTING

Ein einzigartiges Urlaubserlebnis, an das man sich noch lange zurückerinnern wird, bietet PEARL1 Luxury Yachting. Die Flotte von PEARL1 umfasst exquisite Motoryachten, die sowohl für Ausflüge und Urlaube mit Familie und Freunden als auch für Junggesellenabschiede oder Firmenevents perfekt geeignet sind. PEARL1 Luxury Yachting bietet jedoch nicht nur erstklassige Yachten, sondern auch eine Vielzahl von Wassersportmöglichkeiten an, um den Urlaub zu bereichern: Seabobs, Fliteboard Air, eFoils von Waydoo, Wing Foils, Towables für bis zu vier Personen, ePaddle Surf und Jetboards.

Erkunden Sie abgelegene und ruhige Strände, tauchen und schnorcheln Sie an faszinierenden Unterwasserplätzen und besuchen Sie kleine vorgelagerte Inseln. Auch für das leibliche Wohl ist in ihrem Traumurlaub an Bord der PEARL1-Flotte gesorgt: während der Reise können sie sich von einem außergewöhnlichen Catering verwöhnen lassen. Ob maritime, vegane/vegetarische Speisen, Gourmet-Sandwiches oder Fisch und Fleisch frisch vom Grill: die kulinarischen Köstlichkeiten an Bord sind ein Genuss. Wie wäre es zum Kaffee mit einem erfrischenden Käsekuchen, der mit Zitronen- und Limettenperlen an Deck serviert wird?

Die erfahrene Crew begleitet, betreut und bewirbt Sie während Ihrer gesamten Reise. Sie kümmert sich um die Sicherheit, Pflege und Reinigung der Yachten, während sie Ihre Zeit auf dem Wasser genießen können. Die Crew begleitet Sie dabei diskret auf ihren Abenteuern im Mittelmeer und steht Ihnen selbstverständlich auch für Einweisungen in die Bedienung der modernen und spaßversprechenden Wassersport-Toys zur Seite.

yachting.pearl1.de

BLUEBNC

Bluebnc Yacht Charter ist ein Luxusyachtcharter-Unternehmen mit Büros in Fort Lauderdale, Palma, Monaco und Athen. Bluebnc hat sich darauf spezialisiert, seinen Kunden eine Reihe von Luxusyachten anzubieten: von 60-Fuß-Motoryachten über Luxuskatamarane bis hin zu 150-Fuß-Superyachten. Sie bieten eine Reihe von Yachterlebnissen, darunter Tagescharter, Wochencharter, längerfristige Charter und Yachtmitgliedschaftsprogramme für diejenigen, die eine längere Auszeit suchen. Bluebnc bietet auch maßgeschneiderte Yachtrouten an, die auf die spezifischen Bedürfnisse und Vorlieben der Kunden zugeschnitten sind, um ein einzigartiges und unvergessliches Erlebnis zu gewährleisten. Das Team aus erfahrenen Fachleuten bietet einen ausgezeichneten Service und steht den Kunden bei jedem Schritt zur Seite: von der Auswahl der Yacht bis zur Planung der Reiseroute und dar-

über hinaus. Begeben Sie sich auf ein unvergessliches Mallorca-Yachtcharter-Erlebnis an Bord einer der exquisiten Yachten – zwischen 15 und 45 Meter lang.

Setzen Sie die Segel vom geschäftigen Hafen von Palma de Mallorca und machen Sie sich auf den Weg zum unberührten Naturpark von Cabrera, bewundern Sie die atemberaubende Schönheit des Strandes von Es Trenc vom Komfort Ihrer Yacht aus oder erkunden Sie die charmanten Dörfer Deia und Puerto Portals. Mit der engagierten Unterstützung der Yachtcharter-Berater, der Crew und der Mitarbeiter von Bluebnc wird Ihr Yachtcharter auf Mallorca zweifelsohne eines Ihrer schönsten Segelabenteuer werden.

bluebnc.com

7 TAGE MALLORCA

AUF TOUR MIT DEN BLOGGERN SARAH UND CHRIS

Wenn das keine Inselfiebe ist: 2010 gründeten Sarah und Chris Eichhorn den Blog „Josie Loves“, der schon nach kurzer Zeit eine hohe Bekanntheit im deutschsprachigen Raum erlangte. Was vor 14 Jahren als persönlicher Modeblog begann, wurde im Lauf der Jahre zu einem Lifestyle-Blogazine mit dem Schwerpunkt Reisen. Sarah und Chris leben im Herzen Münchens, sind aber das halbe Jahr auf der ganzen Welt unterwegs. Eines ihrer liebsten Reiseziele seit vielen Jahren: Mallorca. Redakteurin

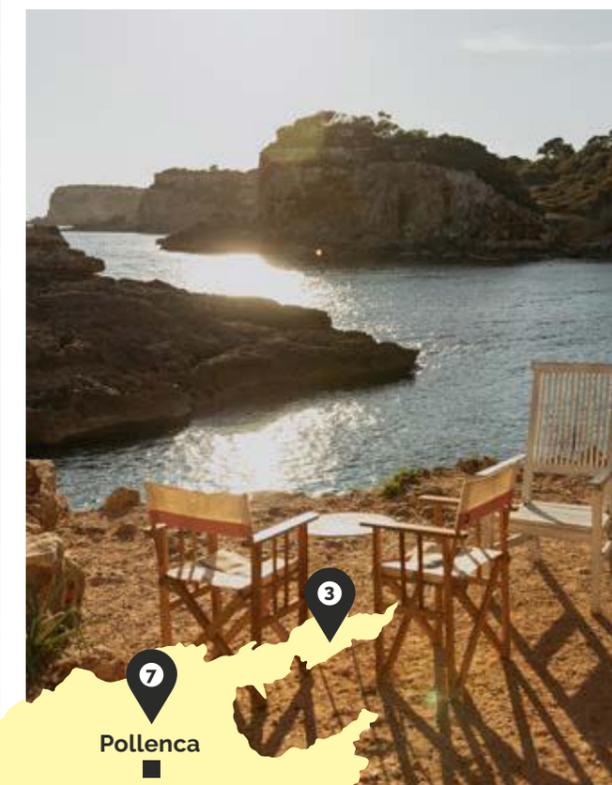
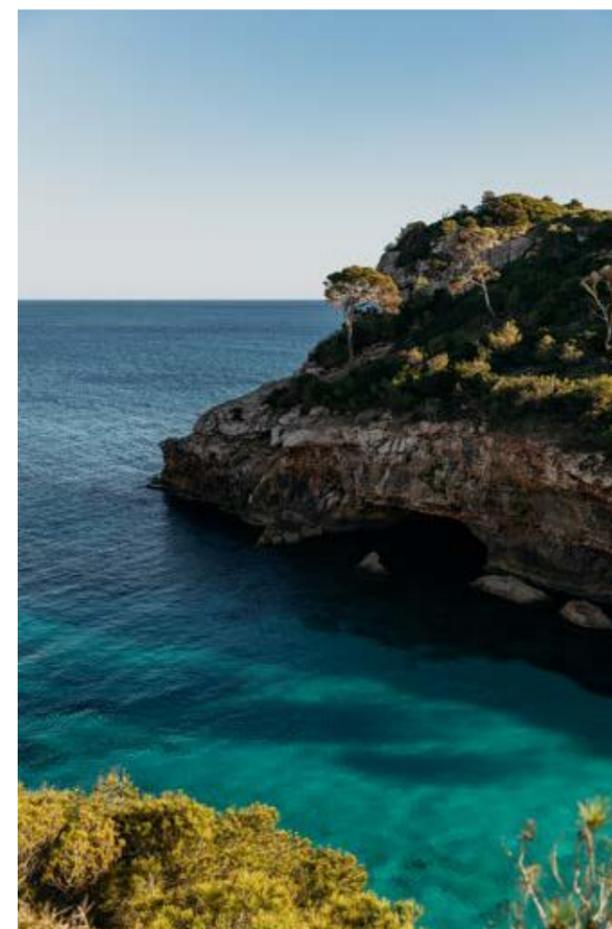
Sarah und Fotograf Chris arbeiten als Team mit vielen renommierten Kunden aus der Tourismusbranche zusammen. Neben Reisegeschichten für den eigenen Blog josieloves.de erstellen sie seit einiger Zeit auch Content für die Social-Media-Kanäle und Websites von Hotels. Mehr dazu auf der Website ihres Hotel-fotografieprojekts csc creativestudio.de. Sarah und Chris nehmen uns sieben Tage lang mit auf die Insel. Sie verraten uns Geheimtipps und laden uns auf unvergessliche Ausflüge ein:



Tag

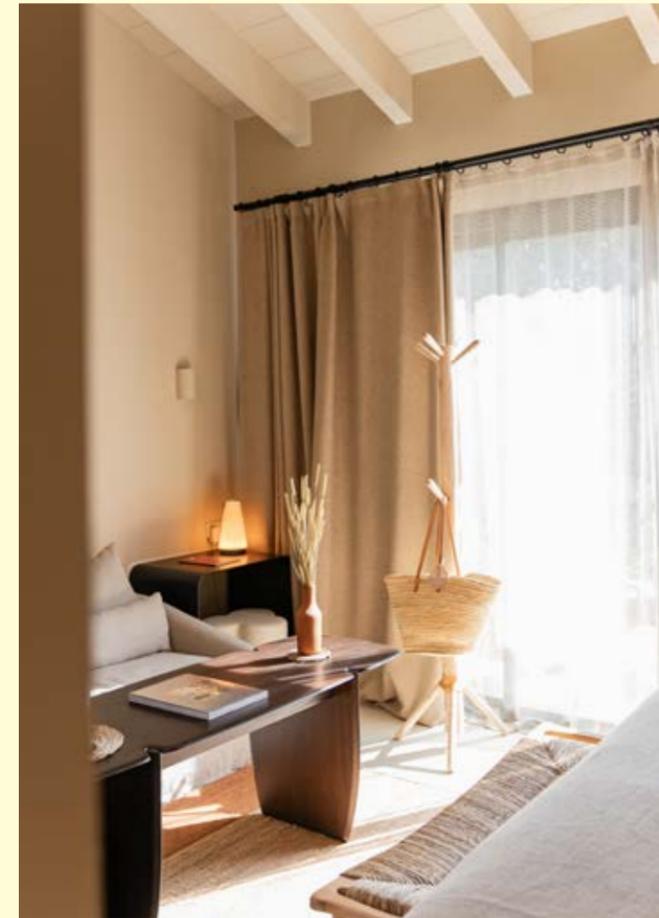
1

Heute ist Wandertag. Wir erkunden die Steilküste in der Nähe von Santanyi und laufen an ihr entlang. Der Weg führt zu einigen der idyllischsten Buchten der Insel, unter anderem Caló des Moro und Cala s'Almunia.



Taq
2

Nachdem wir gestern aktiv waren, wird der heutige Tag ganz entspannt. Das Cassai Beach House in Colonia de Sant Jordi ist eine der schönsten Adressen für Drinks zum Sonnenuntergang, und zwar ganzjährig. Viele Restaurants am Meer schließen in den Wintermonaten, im Cassai Beach House kann man auch im Januar einen Cocktail trinken, während der feuerrote Sonnenball ins Meer taucht.



Taq
3

Nach dem chilligen zweiten Tag werden wir heute wieder aktiv: Wir machen einen Ausflug zum Cap Formentor. Hierfür sollte man viel Zeit einplanen. Denn nicht nur ein ausgiebiger Badestopp am traumhaften „Playa de

Formentor“ ist ein Muss. Auf dem Weg zum Leuchtturm gilt es zudem viele Aussichtspunkte zu erkunden. Sie bieten alle einen beeindruckenden Blick auf die Klippen und das Meer.



Taq
4

Wie wäre es mit einem Tapetenwechsel und einer Nacht im Norden? Unser Hotel Tipp: The Lodge Mallorca. Das luxuriöse Boutique-Hotel eröffnete im vergangenen Jahr auf einem ehemaligen Landgut in Sa Pobla. Das Anwesen erstreckt sich auf insgesamt 157 Hektar Fläche in einem privaten Naturreservat und ermöglicht somit sogar kleine Wanderungen auf dem Hotelgelände. Ein absolutes Muss: Dinner im Restaurant The Singular, das die traditionelle Feuertische Mallorcas zelebriert.





Banyalbufar

Tag **5**

Good to know: Ein Mietwagen ist bei einer Mallorca-Reise ein absolutes Muss! Ab ins Auto und auf zum Roadtrip durch die Berge, und zwar auf der Panoramaroute MA 10 von Port D'Andratx nach Sóller. Unbedingt bereits am Morgen starten, es gibt so viel Schönes zu sehen. Unter anderem die charmanten Orte Banyalbufar, Valldemossa und Deià.

Tag **7**

Wir fahren nach Pollença. Die malerische Kleinstadt ist immer einen Ausflug wert, denn sie spiegelt das authentische Mallorca wie kaum ein anderer Ort auf der Insel wider. Den besten Ausblick auf die Altstadt hat man vom Kalvarienberg, den man über 365 Treppenstufen erreicht. In einem imposanten Palais in der Innenstadt befindet sich das Designhotel Can Auli, das geschichtsrreiche Mauern mit viel Kunst und modernem Interieur verbindet.



Tag **6**

Der Berg ruft: Ein sehr schönes Ziel bei einer Wanderung im Tramuntana-Gebirge: das Landgut „Finca Pública de Galatzó“. Das ehemalige herrschaftliche Anwesen ist mittlerweile im Besitz der Gemeinde Calvià und für die Öffentlichkeit zugänglich. Ebenfalls in Calvià befindet sich eines der berühmtesten Hotels der Insel, das Castell Son Claret.



1

ZARANDA PALMA

Das legendäre Restaurant Zaranda von Fernando Pérez Arellano ist im Luxus-hotel Es Príncep in Palma beheimatet. Es bietet ein einzigartiges kulinarisches Erlebnis mit einer Kombination aus spanischen und mediterranen Aromen, wobei nur die frischesten Zutaten verwendet werden. Die verlockenden Degustationsmenüs (Hipodermis, Dermis und Epidermis) beinhalten höchst ungewöhnliche Vorspeisen und Pickles. Das Restaurant hat zahlreiche Auszeichnungen für seine hervorragende Küche und herzliche Gastfreundschaft erhalten.

zaranda.es



2

MIRABONA BINIBONA

Erleben Sie den Geschmack und die beeindruckende Einfachheit der mallorquinischen Küche im Restaurant Mirabona - im Herzen der Insel in der Finca Ca'n Beneit. Seine Küche ist tief in der mallorquinischen Tradition verwurzelt. Der Clou: Die Zutaten verleihen den Gerichten einen Hauch von Modernität, ohne dabei die Authentizität zu verlieren, die sie so besonders macht. Die idyllische Lage inmitten der Natur bietet einen großartigen Blick auf das Tramuntana-Gebirge.

fincacanbeneit.com



3

MOLI DES TORRENT SANTA MARIA DEL CAMÍ

Das Moli des Torrent passt sein Menü den täglichen Angeboten und Gegebenheiten der Insel an. Ob Gambas auf Kartoffelsalat und Serranoschinken oder Aprikosen und Apfelstrudel mit Weineis, hier werden die Gäste durch die aromatische Harmonie tra-

ditionell mallorquinischer und deutscher Küche, gewachsen aus ländlicher Kost mit erlesenen Zutaten, verwöhnt. Die Location ist spektakulär: Untergebracht ist das Restaurant, das auch Familienfeiern ausrichtet, in einer alten Mühle.

molidesorrent.de





4

LILA PORTALS BEACH RESTAURANT

PORTALS NOUS

Das LILA Portals verbindet eine Küche auf gehobenem Niveau mit persönlichem Service in einer entspannten Atmosphäre und das alles vor einer einmalig schönen Kulisse.

Ob kulinarische Klassiker mit Fleisch und Meeresfrüchten oder moderne vegane Kreationen – im LILA Portals Restaurant & Bar findet jeder sein Lieblingsgericht. Ein Klassiker

sind die Buena-Vista-Kochkurse des Restaurants, die unter Leitung des Spitzenkochs Emmerich Reutter stattfinden.

lila-portals.com

5

BOTÀNIC PALMA

Botànic, Mallorcas erstes Plant Forward Restaurant, lädt sein Gäste ein, die Kunst zu entdecken, Gemüse zu den wahren Protagonisten der Haute Cuisine zu machen. Auf eine lebendige, dynamische, sexy und gewagte Art und Weise, schätzt das pfiffige Küchenteam die lokale Produktion mehr denn je. „Botànic ist ein sinnliches und verführerisches Erlebnis, das Ihre Wahrnehmung von gesunder Ernährung verändern wird“, verspricht der Küchenchef.

eatbotanic.com



TRAVELCOUP.COM

8

VORO CANYAMEL

Das jüngst mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurant im Cap Vermell Grand Hotel, besticht durch ein kühnes, aufregendes, süßes und ausdrucksstarkes kulinarisches Angebot, designt von Álvaro Salazar. Es gibt zwei Degustationsmenüs (Voro-18 Kreationen und Devoro-22 Kreationen), die sich entwickeln und den Gast überraschen. Die beeindruckende Weinkarte des VORO verfügt über 400 nationale und internationale Positionen.

vororestaurant.com

TASTE

7

DINS SANTI TAURA PALMA

Nur wenige Meter von der Kathedrale von Palma entfernt, liegt das DINS Santi Taura im Hotel El Llorenç Parc de la Mar, Gewinner von zwei „Soles Repsol“ und seit 2020 ausgezeichnet mit dem Michelin-Stern. Santi Taura interpretiert die mallorquinische Küche aus einem zeitgenössischen Blickwinkel, ohne dabei ihre Wurzeln zu vergessen. Geboten wird ein einzigartiges gastronomisches Erlebnis, das auf der traditionellen Küche der Insel basiert.

dinsantitaura.com

6

MARC FOSH PALMA

Das Restaurant Marc Fosh ist Palmas erste Adresse für zeitgenössische mediterrane Küche. Hier werden Degustationsmenüs mit den besten lokalen Produkten serviert. Die Küche wartet mit Ideen und Inspirationen aus dem gesamten Mittelmeerraum und einem Schwerpunkt auf klaren Aromen und saisonalen Zutaten auf. Das Marc Fosh Restaurant, im stilvollen Ambiente des Hotel Convent de la Missió aus dem 17. Jahrhundert untergebracht, verbindet die mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Küche mit einem modernen, entspannten und zeitgenössischen Ambiente.

marcfosh.com



61

GOLFEN AUF MALLORCA

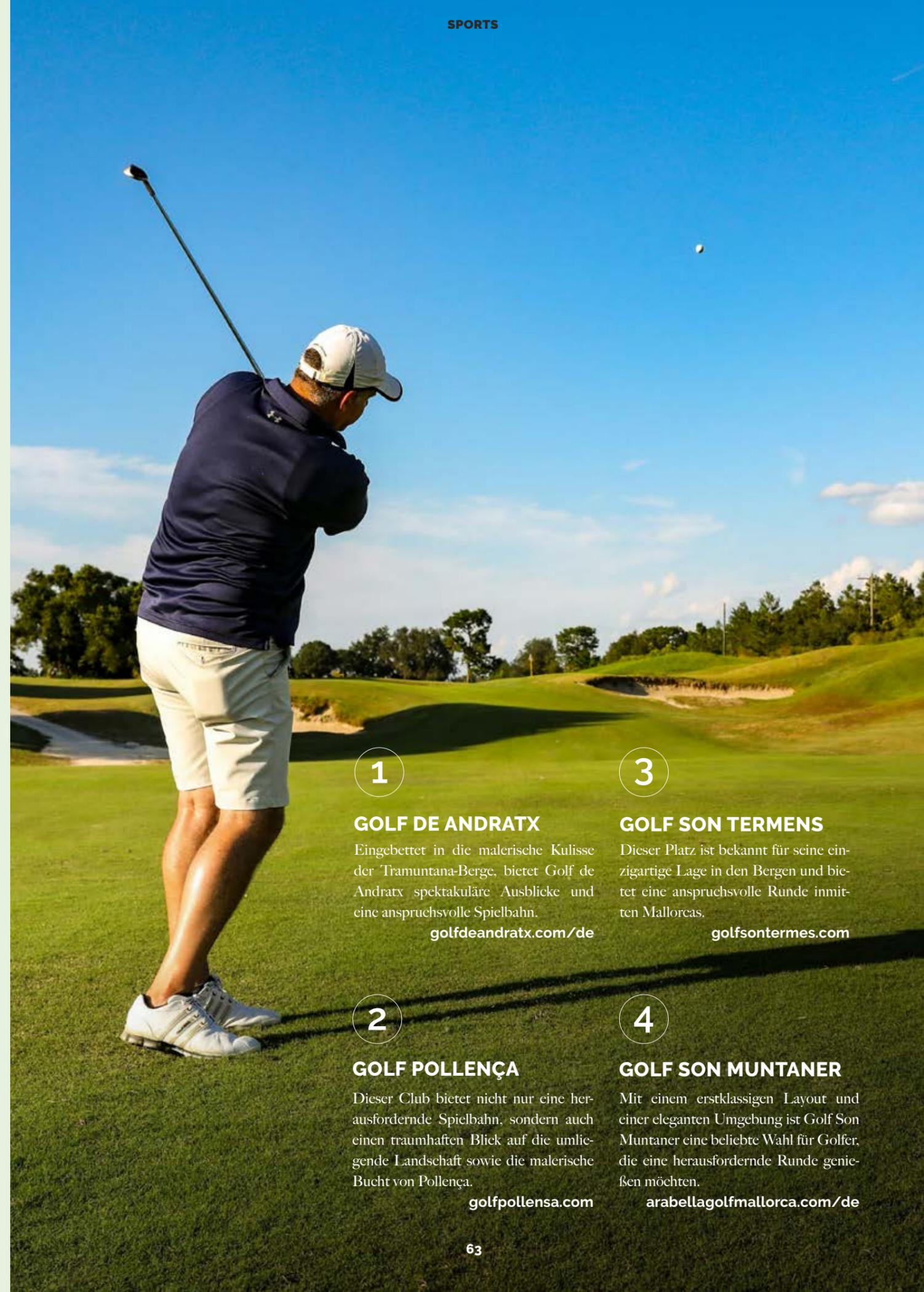
UNSERE HIGHLIGHTS

Mallorca – das El Dorado für Golfer. Mit einer Vielzahl von erstklassigen Golfplätzen, die sich über atemberaubende Landschaften erstrecken, bietet

Mallorca alles für das Golferherz. Auf Golferinnen und Golfer aller Spielstärken warten top-gepflegte Greens unter balearischer Sonne.



TRAVELCOUP.COM



1

GOLF DE ANDRATX

Eingebettet in die malerische Kulisse der Tramuntana-Berge, bietet Golf de Andratx spektakuläre Ausblicke und eine anspruchsvolle Spielbahn.

golfdeandratx.com/de

3

GOLF SON TERMENS

Dieser Platz ist bekannt für seine einzigartige Lage in den Bergen und bietet eine anspruchsvolle Runde inmitten Mallorcas.

golfsontermes.com

2

GOLF POLLENÇA

Dieser Club bietet nicht nur eine herausfordernde Spielbahn, sondern auch einen traumhaften Blick auf die umliegende Landschaft sowie die malerische Bucht von Pollença.

golfpollensa.com

4

GOLF SON MUNTANER

Mit einem erstklassigen Layout und einer eleganten Umgebung ist Golf Son Muntaner eine beliebte Wahl für Golfer, die eine herausfordernde Runde genießen möchten.

arabellagolfmallorca.com/de

5

GOLF ALCANADA

Dieser Küstenplatz bietet nicht nur großartige Golferfahrten, sondern auch einen atemberaubenden Blick auf das Mittelmeer und die Alcanada-Insel.

golf-alcanada.com/de

6

GOLF SON QUINT

Mit Blick auf die Bucht von Palma bietet dieser Golfplatz ein erstklassiges Spiel in einer beeindruckenden, natürlichen mallorquinischen Umgebung.

arabellagolfmallorca.com/de

7

GOLF PARK PUNTIRO

Nur eine kurze Fahrt von Palma entfernt gelegen, bietet der Golf Park Puntiró eine herausfordernde Spielbahn inmitten einer idyllischen Landschaft.

t-golf.club/de/palma

8

GOLF MAIORIS

Mit einem fließenden Design und spektakulären Ausblicken auf das Mittelmeer ist der Golfplatz Maioris auf Mallorca bei Golfern jeden Alters sehr beliebt.

golfmaioris.com

9

GOLF SANTA PONSA

Mit drei unterschiedlichen Kursen, darunter der legendäre I. Kurs, ist dieser Club ein Muss für Golfliebhaber auf Mallorca.

golf-santaponsa.com/de

10

SON VIDA GOLF

Das technische Design des Platzes, dessen Fairways an den Villen der Wohnsiedlung Son Vida vorbeiführen, erfordert eine intelligente Spielstrategie. Es können sich nur wenige Golfplätze rühmen, zweimal (1990 und 1994) Gastgeber eines European Tour Events gewesen zu sein.

arabellagolfmallorca.com/de

GOLF ¹¹ SON GUAL

Bekannt für sein anspruchsvolles Design und seine makellosen Fairways und Grüns bietet dieser Club ein wirklich luxuriöses Umfeld.

son-gual.com



BIKER'S PARADISE

RADFAHRERINSEL MALLORCA

Jedes Jahr strömen Tausende von Radsportlern aus der ganzen Welt auf die Insel, um das ideale Klima, die abwechslungsreiche Landschaft und die gut ausgebauten Radwege zu genießen.

Mallorca bietet ein mildes mediterranes Klima, das ganzjährig optimale Bedingungen für Radfahrer schafft. Die landschaftliche Vielfalt macht die Insel zu einem Paradies für Radfahrer aller Schwierigkeitsgrade. Von flachen Küstenstraßen entlang kristallklarem Wasser bis hin zu anspruchsvollen Bergstrecken in den Tramuntana-Bergen bietet die Insel für jeden Geschmack und jedes Leistungsniveau die passende Route. Beliebte Strecken führen entlang der Küstenorte Palma, Alcúdia und Sóller, während abenteuerlustige Radfahrer die herausfordernden Anstiege zu den Gipfeln der Tramuntana-Bergkette genießen. Sa Calobra ist wahrscheinlich der berühmteste Fahrradanstieg auf Mallorca. Seine ikonischen Kurven, die hervorragende Straßenoberfläche und die unglaubliche Aussicht machen es zu einem Magneten für Radfahrer, die sich selbst herausfordern möchten.

Die Infrastruktur für Radfahrer auf Mallorca ist hervorragend ausgebaut. Zahlreiche Fahrradverleihe bieten eine große Auswahl an hochwertigen Rädern. Das Radfahren hat sich auf Mallorca zu einer festen kulturellen Institution entwickelt. Zahlreiche lokale Veranstaltungen und Radrennen ziehen sowohl Profis als auch Amateure an.

DIE BEACHCLUBS AUF MALLORCA

LUXUS UND ENTSPANNUNG AM MITTELMEER

Neben den atemberaubenden Stränden bietet Mallorca eine Vielzahl an exklusiven Beachclubs, die das Strandleben auf ein neues Niveau heben. Diese Beachclubs sind mehr als nur Orte zum Sonnenbaden und Schwimmen. Sie bieten ein ganzheitliches Erlebnis

mit luxuriösen Annehmlichkeiten, erstklassiger Gastronomie und Live-Musik. Sehen und gesehen werden, das Leben genießen - bei erfrischenden Drinks und chilliger Musik - Viva la vida! Wir haben die beliebtesten Clubs der Insel zusammengestellt:

1

PUROBEACH PALMA

Mit Blick auf das Mittelmeer ist Purobeach Palma ein Ort der Ruhe und Erholung. Die eleganten Cabanas, Infinity-Pools und entspannte Musik schaffen eine chillige Atmosphäre, perfekt zum Abschalten und Genießen.

purobeach.com/de/beach-club-palma

2

MOOD BEACH CLUB

Dieser exklusive Beachclub in Costa d'en Blanes bietet eine atemberaubende Aussicht auf das Meer und eine anspruchsvolle Atmosphäre. Mit einer Vielzahl von kulinarischen Köstlichkeiten und erfrischenden Getränken ist Mood Beach Club ein beliebtes Ziel für anspruchsvolle Besucher.

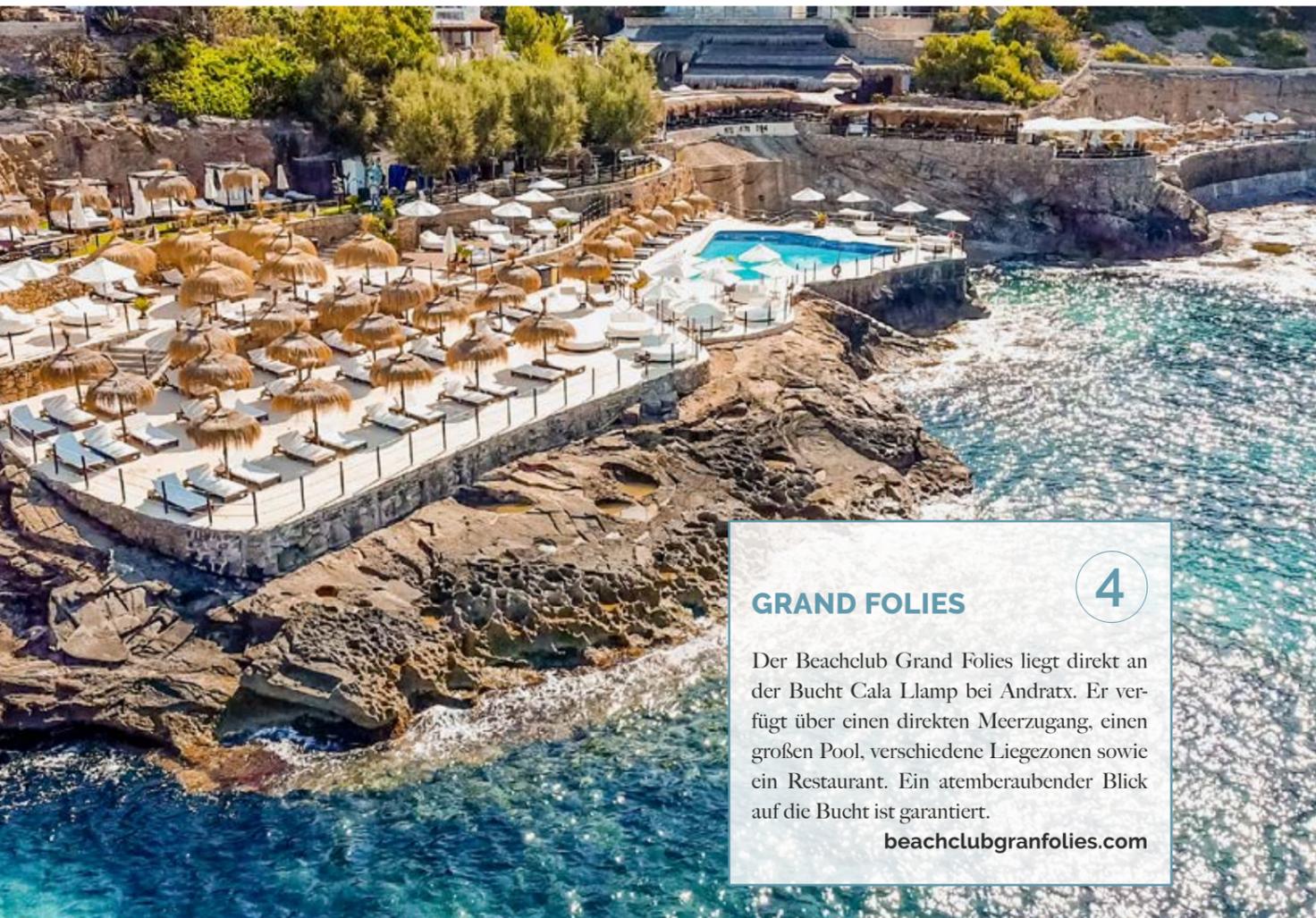
3

ANIMA BEACH

Gelegen in Palma Nova, ist Anima Beach bekannt für seine trendige Atmosphäre und seine Strandpartys. Hier können Gäste tagsüber Sonne tanken und am Abend bei Live-Musik und DJ-Sets das Tanzbein schwingen.

animabeachpalma.com





GRAND FOLIES

4

Der Beachclub Grand Folies liegt direkt an der Bucht Cala Llamp bei Andratx. Er verfügt über einen direkten Meerzugang, einen großen Pool, verschiedene Liegezonen sowie ein Restaurant. Ein atemberaubender Blick auf die Bucht ist garantiert.

beachclubgranfolies.com

5

ZHERO BEACH CLUB

Mit einem modernen Design und einem Hauch von Luxus ist der Zhero Beach Club ein beliebter Treffpunkt für anspruchsvolle Reisende. Mit seinem Infinity-Pool, den komfortablen Liegen und einer erstklassigen Bar bietet der Club alles für schönste Momente am Strand.

zherobeachclub.com

6

NIKKI BEACH MALLORCA

Bekannt für seine legendären Partys und stilvollen Veranstaltungen, bietet Nikki Beach eine lebendige Atmosphäre mit DJ-Sets, exotischen Cocktails und einer Auswahl an köstlichen Speisen.

mallorca.nikkibeach.com



7

MHARES SEA CLUB

Der Mhares Sea Club liegt an der Steilküste von Cala Blava im Süden Mallorcas. Die Anfahrt über die sich hinunter schlängelnde Küstenstraße ist ein Erlebnis. Der Club präsentiert sich recht diskret in einer wunderschönen Umgebung. Adults only.

mharseaclub.com



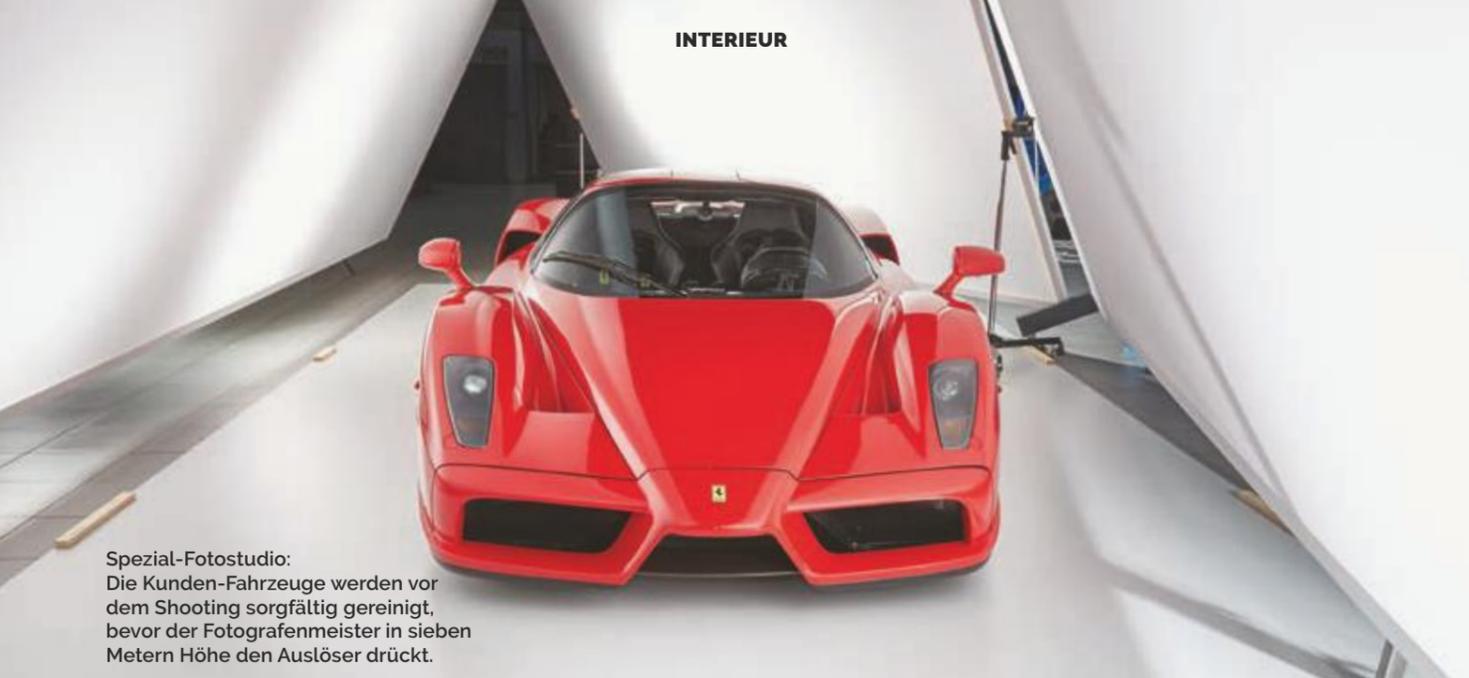
TRAVELCOUP DEFINIERT DIE FLUGREISE NEU

LUXURIÖSES, BEQUEMES UND STILVOLLES
REISEN IM SEMI-PRIVATJET



 **TRAVELCOUP**

Travelcoup Schweiz AG • Bahnhofstrasse 8 • 6055 Alpnach, Schweiz
+41 41 562 55 00 • contact@travelcoup.com • travelcoup.com



Spezial-Fotostudio:
Die Kunden-Fahrzeuge werden vor dem Shooting sorgfältig gereinigt, bevor der Fotografenmeister in sieben Metern Höhe den Auslöser drückt.

DAS ABGEFAHRENSTE FOTOSHOOTING DEUTSCHLANDS

EIN START-UP AUS WÜRZBURG FOTOGRAFIERT HYPERCARS AUS DER VOGELPERSPEKTIVE

Es ist im wahrsten Sinne des Wortes abgefahren: Ein Start-up aus Würzburg bietet Besitzern von Edel-Autos ein Fotoshooting ihres besten Stücks in einer Art an, wie sie bisher noch keiner realisiert hat: Von oben. Kaum gegründet, werden die Macher vom Erfolg geradezu überrollt. Was steckt dahinter? „Wir fotografieren aus knapp sieben Metern Höhe Supersportwagen, Hypercars und wertvolle Oldtimer unserer Kunden. Aus der Vogelperspektive also. Der Clou: Der Untergrund der Fahrzeuge hat immer die identische Farbe des Fahrzeuglacks. Ein spannendes Spiel zwischen Farbe, Schatten und filigraner Fahrzeugdetails“, erklärt Fotografenmeister Horst Klement.

Die Kunden seiner Werke bekommen etwas Einzigartiges geboten: ein Galeriebild ihres Ferrari, Bugatti, Aston Martin, McLaren oder Porsche hinter Acrylglas in sage und schreibe zwei Metern Breite. Dabei garantiert das Unternehmen auf Kundenwunsch, aus dem HD-Foto des Fahrzeugs lediglich

ein einziges Bild im XL-Format zu produzieren. Optional können vom Motiv zusätzliche Formate in S, M oder L angefertigt werden – immer handsigniert und mit einem Echtheitszertifikat des Fotografenmeisters versehen.

„Unsere Kunden sind erfolgreiche Geschäftsleute, Sportler oder Privatiers. Viele zeigen nicht nach außen, was sie in der Garage stehen haben. Mit unseren eindrucksvollen Bildern können sie sich ihr Traumauto ins Büro, ins Foyer oder ins Wohnzimmer holen und haben ihr ‚liebstes Kind‘ somit immer um sich herum.“

Horst Klement ist es, der den Auslöser der rund 40-tausend Euro teuren Mittelformatkamera per Tastendruck vom Boden aus betätigt. Zusammen mit seinem Team hat er im Sportwagenzentrum Mainfranken im Mainfrankenpark Dettelbach ein Studio für die Spezialaufnahmen gebaut, das es nicht von der Stange gibt: „Bei uns ist alles handmade und einzigartig.“

Die Arbeit von Edition One-Off lockt nicht nur teure Boliden samt Eigner ans Set: Edel-Tuner und TV Motorsport-Journalist Sidney Hoffmann war längst im Edition One-Off Studio und hat einen Beitrag für seine Show bei DMAX produziert. Dem WALTER-Magazin war die Edition One Off sogar eine Titelstory wert. Eindrücke auf edition-one-off.com sowie auf Instagram.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

TRAVELCOUP

Travelcoup Schweiz AG
Bahnhofstrasse 8
6055 Alpnach, Schweiz
Geschäftsführer: Niclas Seitz
+41 41 562 55 00, contact@travelcoup.com
travelcoup.com

KONZEPT & TEXT

Nils Brennecke

MITARBEIT

Michaela Kewes

ART DIRECTION

Timo Wiesmann

BILDNACHWEIS

S. 1-3 Travelcoup GmbH
S. 4 Grup Trui, Beach Club Gran Folies
S. 5 Travelcoup GmbH
S. 7 stock.adobe.com/SeanPavonePhoto
S. 7 stock.adobe.com/Veronika Galkina
S. 8 Motorworld Consulting GmbH & Co. KG
S. 10-12 Dörr Group GmbH
S. 13 Travelcoup GmbH
S. 14-15 Frank Maruccia, stock.adobe.com/
Dash, stock.adobe.com/Concept Is-
land, stock.adobe.com/voddol
S. 16-17 Jose Miguel de Orbe,
Mallorca Live Festival
S. 18-19 Grup Trui, stock.adobe.com/Kuzma-
photo, PMM
S. 20-21 stock.adobe.com/Chich,
Artesania Textil Bujosa S.L.
S. 22-25 Hotmusic GmbH & Co. KG
S. 26-27 Gut Aiderbichl BALLERMANN@RANCH
S. 28-31 Travelcoup GmbH
S. 32-33 Hotel San Francesc,
Ikos Hotelmanagement SA
S. 34-35 Son Julia Country House,
Artur Hall
S. 36 Marisa Dalnäs Sakura
S. 40-41 CCA Andratx, Celda de
Frédéric Chopin y George Sand
S. 42-43 Miquel Julià, Ruben Perdomo
S. 44-45 stock.adobe.com/
22_monkeyzzz
S. 46-49 Marcel Remus Real Estate
S. 50-51 Pearl 1 Luxury Yachting GmbH
S. 52-57 Sarah und Chris Eichhorn
S. 58-59 Hotel Es Princep, Finca Ca'n Beneit,
Moli des Torrent S.L.
S. 60-61 Matthias Soeder, Can Bordoy Grand
House & Garden, Nandoesteva
unsplash.com/mick haupt,
S. 63 Avena Clarke
S. 64 stock.adobe.com/Antanukas
S. 66 stock.adobe.com/Oleksandr
S. 68-69 Gran Folies Beach Club, Mhares Sea
Club, Nikki Beach Global
S.70 Travelcoup GmbH
S.72-73 EDITION ONE OFF
S.74 stock.adobe.com/Lichterspiegel

GESAMTHERSTELLUNG

FLYERALARM Corporate Publishing
flyeralarm.com/publishing
Tel. +49 151 55800852
Leitung: Nils Brennecke

FLYERALARM Corporate Publishing
ist eine Marke der FLYERALARM GmbH

DRUCK

FLYERALARM GmbH, flyeralarm.com

Alle Angaben im Magazin vorbehaltlich Satz- und
Druckfehler sowie späterer Änderungen. Nachdruck
oder Reproduktion, Vervielfältigung jeder Art, auch
auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung
von FLYERALARM Corporate Publishing

FLYERALARM

CORPORATE PUBLISHING

SEE YA



HASTA LA VISTA!

Wir verabschieden uns aus Mallorca – mit einem weinenden, aber auch mit einem lachenden Auge. Traurig sind wir, weil wir am Ende dieses Magazins angekommen sind. Wir freuen uns aber schon auf den nächsten Flug mit Ihnen – ob nach Mallorca, Ibiza, nach Zürich, München oder nach Hamburg. Die Travelcoup Crew ist immer wieder gerne für Sie da! Viel Spaß im Urlaub, viel Erfolg bei Ihren Terminen – wo auch immer Sie hinreisen. Zu guter Letzt möchten wir noch einen Blick auf das mit Mallorca tief ver-

wurzelte Töpferhandwerk werfen: Insbesondere im kleinen Ort Pörtl wird noch immer von Hand getöpft – vom Gebrauchsgegenstand bis hin zum Dekoartikel. Die traditionsreichen kleinen Familienbetriebe – es gab einmal mehr als 20 davon – bemalen ihre Teller, Tassen, Schüsseln, Vasen, Fliesen sowie alle anderen Objekte noch immer kunstvoll von Hand. Ein Besuch in Pörtl mit seinen gepflegten kleinen Gässchen sollte unbedingt auf jeder Mallorca-To-Do-Liste stehen.

GEKKO GROUP



*A love for life and the
passion to share it.*

BURBANK FRANKFURT – CHICAGO WILLIAMS FRANKFURT – GEKKO HOUSE FRANKFURT – GEKKO VENTURES – GOLDEN PHOENIX BERLIN – HAYASHI BY NO ROOMS – MORIKI BADEN-BADEN & FRANKFURT – NO ROOMS – PROVOCATEUR BERLIN – ROOMERS BADEN-BADEN, FRANKFURT & MÜNCHEN – SERVUS HEIDI MÜNCHEN – THE PURE FRANKFURT – TRAVELCOUP – TRINITII FRANKFURT

WWW.GEKKO-GROUP.DE



ENTDECKEN SIE ALL UNSERE AUTOKUNST-PRODUKTE AUF
WWW.EDITION-ONE-OFF.COM

EDITION
ONE-OFF